

Inhalt

1. Einleitung	11
2. Stand der Forschung.....	15
2.1. Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung	15
2.2. Politikwissenschaftliche Forschung zu Ministerpräsident_innen	33
2.3. Zwischenfazit.....	40
3. Theoretische Zugänge	41
3.1. Theorieansätze der politikwissenschaftlichen Geschlechterforschung (Männerbund, Hegemoniale Männlichkeit)	41
3.2. Konzept des Stereotypen	60
3.3. Zwischenfazit	69
4. Operationalisierung der Fragestellung.....	71
5. Methodik und Forschungsprozess.....	77
5.1. Medieninhaltsanalyse	77
5.2. Vorstellung des ausgewählten Samples von Politiker_innen	79
5.3. Definition des Untersuchungsmaterials	81
5.4. Ergebnisse der Probecodierung.....	87
6. Auswertung und Diskussion der Ergebnisse	89
6.1. Darstellung der Vorauswahl	89
6.2. Auswertung der einzelnen Kategorien der Inhaltsanalyse	90
6.3. Schwerpunkte der Erhebung	108
6.4. Untersuchungsphasen	146
6.5. Medien	146
6.6. Bundesländer	147
7. Fazit und Forschungsausblick.....	149
Anhang	159
Literaturverzeichnis	159
Artikelliste	174
Codierbuch	179
Ergebnisse	196
Durchschnittliches Profil eine_r Ministerpräsident_in.....	210
Beispielcodierung.....	213
Verzeichnis der Diagramme.....	221