

Inhaltsverzeichnis

DENNIS FRIEB, JULIA JAX, ANNA MICHALSKI

Vorwort der Herausgeber9

Essays der Podiumsgäste

ANGELICA SCHWALL-DÜREN

Aus Betroffenen Beteiligte machen – Europakommunikation
in Nordrhein-Westfalen 13

HERBERT REUL

»Sprechen Sie EU? Vom kommunikativen Versagen einer großen Idee«.....23

STEPHAN KOPPELBERG, MARION SCHLOTMANN

Sprechen Sie EU? Das kommunikative Versagen einer großen Idee29

FRANK ÜBERALL

Jenseits der Gipfel – Journalismus als Kommunikations-Dienstleister
in der EU.....41

Beiträge der Fachtagung

FLORIAN BUHL

Agenda-Setting-Prozesse zwischen Massenmedien und Blogosphäre: Eine
Zeitreihenanalyse politischer Thematisierungsprozesse in Deutschland..... 51

KAY HINZ

Wie kann politische Kommunikation von Politikern
in Sozialen Online-Netzwerken in einem Index zusammengefasst
werden? Konzeptualisierung eines möglichen analytischen Vorgehens71

JONAS ISRAEL	
Immer die gleichen Versprechen? Ein Vergleich von Parteipositionen in Wahlprogrammen und dem Wahl-O-Mat zur Bundestagswahl 2009.....	91
OLGA EISELE, LUCY KINSKI	
Kommunikatives Schweigen? Zur Kommunikationsfunktion nationaler Parlamente in EU-Angelegenheiten	113
STEFAN WALLASCHEK	
Kosmopolitismus in der Öffentlichkeit? Eine Analyse deutscher Tageszeitungen	133
JULIAN ERMERT, JANNIS FELLER, PETER GLADITZ, RAPHAEL KÖSTERS	
Kooperation oder Konflikt der Systeme? Die Darstellung des Verhältnisses von Medien und Politik in fiktionalen Unterhaltungsformaten.....	157
ALEXANDER HORN, JAN KIETZMANN	
Der Iran im Kontext des Atomkonflikts Eine Untersuchung der visuellen Berichterstattung in den Nachrichtenmagazinen DER SPIEGEL, FOCUS und STERN	179
ANNA SOBDORF	
(Un-)Politische Jugendliche im Social Web? Forschungsstand und -perspektiven zur politischen Partizipation Jugendlicher.....	201
PAULA STEHR	
Der parasoziale Meinungsführer als Akteur der politischen Willensbildung. Quantitative Prüfung eines Modellentwurfs.....	219
ANNIKA POTZ	
Let's talk about politics! Eine qualitative Studie zum Politikbegriff Jugendlicher	239
JULIA ZILLES	
»Oben bleiben« – Die heterogenen Argumente der Gegner von »Stuttgart 21«.....	259

PHILIPP MATTHIAS WEICHSELBAUM

»Sie fallen wie Butterbrote – auch auf die gute Seite?«

Zum Wandel öffentlicher Kommunikation über Rücktritte

deutscher Bundesminister seit 1949.....279

MICHAEL SÜLFLOW

Politik(er) in Wort und Bild

Eine Inhaltsanalyse der verbalen und visuellen Präsenz der Spitzenkandidaten

in der TV-Berichterstattung zu den Bundestagswahlen 2009 und 2013.....301

Die Autorinnen und Autoren325

Die Herausgeber.....331