

# Inhalt

## Vorwort

## I. EINFÜHRUNG

MARTIN WELKER 14  
Normalisierung und Ausdifferenzierung von  
Online-Forschung – eine Einführung

MONIKA TADDICKEN / MARTIN WELKER 42  
Spezifizierung und Differenzierung der  
Online-Forschung?  
Themen, Methoden und Erstautoren der  
Fachkonferenz GOR im Zeitverlauf

## II. GRUNDLAGEN

MARTIN WELKER 61  
Operationalisierung, Messung und Skalierung –  
Spezifika der Online-Forschung

THOMAS ZERBACK / MARCUS MAURER 76  
Repräsentativität in Online-Befragungen

ANJA S. GÖRITZ 104  
Online-Panels

MICHAEL EBLE / MARC ZIEGELE / PASCAL JÜRGENS 123  
Forschung in geschlossenen Plattformen  
des Social Web

### III. ERHEBUNGSVERFAHREN

#### III.I BEFRAGUNGEN

MONIKA TADDICKEN / BERNAD BATINIC 151  
Die standardisierte Online-Befragung

KAI KASPAR / NADINE KASTEN / TIMO GNAMBS 176  
Qualitative Online-Befragungen

VERONIKA KARNOWSKI / ANDREAS FAHR 194  
Die mobile Online-Befragung

#### III.II INHALTSANALYSEN

PATRICK RÖSSLER / LENA HAUTZER / MARCO LÜNICH 214  
Online-Inhaltsanalyse

TILL KEYLING 233  
Automatisierte Inhaltsanalyse

CHRISTIAN NUERNBERGK / JULIA NEUBARTH 255  
Netzwerkanalysen in der sozialwissenschaftlichen  
Online-Forschung

TOBIAS BÜRGER / MARK DANG-ANH 284  
Twitter Analytics

MARTIN WELKER 303  
Logfile-Analysen: Einsatz und Problemfelder

### IV. ANWENDUNGEN

GABRIELE RITTER / SVEN DIERKS 327  
Das AGOF-Verfahren –  
Herausforderungen und Weiterentwicklung

LOUISA KLARENBERG / HOLGER GEISSLER	345
<b>Online-Mitarbeiterbefragung</b>	
FLORIAN ALBER / OLAF HOFMANN	363
<b>Kundenbefragung Online</b>	
SUSANNE KÖNIG	384
<b>Online-Befragungen von Kindern</b>	
THOMAS ROESSING / TIMO GNAMBS / BARBARA STRASSNIG	402
<b>Online-Experimente</b>	
FRAUKE ZELLER	424
<b>Online-Forschung und Big Data</b>	
KLAUS JANOWITZ	452
<b>Netnografie</b>	
PATRICK BRAUCKMANN / MADELEINE BALDAUF	469
<b>Web-Monitoring als Instrument des Vertriebs</b>	
<b>V. DATENSCHUTZ UND ETHIK</b>	
ALMUT PFLÜGER / HEIKO DOBEL	485
<b>Datenschutz in der Online-Forschung</b>	
NELE HEISE / JAN-HINRIK SCHMIDT	519
<b>Ethik der Online-Forschung</b>	
<b>VI. SERVICE</b>	
<b>Akteure der Online-Forschung</b>	541
<b>Index</b>	565
<b>Biografien der Herausgeber und Autoren</b>	577