

# Inhalt

Einleitung.....	7
<b>1. Die Entscheidungsdimension</b>	
1.1 Unvollständige Situationen: ‚Rational choice‘ in multiplen Kontexten: Kontextwechsel und Entscheidungsänderung.....	9
1.2 Unvollständige Gewissheit: Epistemologische Probleme ökonomischer Entscheidungsbildung.....	36
<b>2. Die Innovationsdimension</b>	
2.1 Unvollständiger <i>homo oeconomicus</i> : Hayek-Akteure und ‚rational actors‘. Abriss einer synthetischen Theorie der Ökonomie .....	67
2.2 <i>Possible World</i> : Das Neue. Epistemologische Skizze zur Ökonomie (mit Alihan Kabalak).....	81
<b>3. Die institutionelle Dimension</b>	
3.1 Regelbefolgen und institutionelle Unvollständigkeit.....	98
3.2 Modernes Vertrauen: Unvollständige Bindung und Wechsel.....	122
<b>4. Die moralische Dimension</b>	
4.1 <i>Moral entrepreneurship</i> und unvollständige Akteure. Über die Differenz von Versprechen und Vertrag (mit Alihan Kabalak) .....	153
4.2 Unvollständige Orientierung: Moral als Ressource .....	172
<b>5. Die kommunikative Dimension</b>	
5.1 Unvollständige Kommunikation: ‚communication of the constraints on action‘: K.J. Arrow .....	200
5.2 Netzwerke: kommunikative Unvollständigkeit.....	222
5.3 Transaktion, Netzwerk, Kommunikation: Kommunikative Governance von Märkten.....	243
Literatur.....	253