

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>1</b>
<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
<b>1 Medienkompetenz als politische Schlüsselkompetenz</b>	<b>9</b>
1.1 Die Entwicklung der Medien und ihre Bedeutung in der Gesellschaft	10
1.2 Medienkompetenz – Bildungsbegriff und -aufgabe	14
1.3 Medienkompetenz als gesamtgesellschaftliche Aufgabe	22
1.4 Die Bildungsinhalte	23
<b>2 Zur Entwicklung der Bürgersender in Deutschland</b>	<b>25</b>
2.1 Die Idee des Bürgerrundfunks: Offene Kanäle und Nichtkommerzieller Lokaler Hörfunk	25
2.2 Formen und Merkmale des Bürgerrundfunks	27
2.2.1 Merkmale Offener Kanäle (OK)	28
2.3 Merkmale Nichtkommerzieller Lokaler Hörfunksender (NKL)	29
2.3.1 Ausbildungs- und Erprobungskanäle (AFEK)	31
2.3.2 Hochschulsender	31
2.4 Das duale Rundfunksystem in der Bundesrepublik Deutschland und die Zulassung von Bürgerrundfunk	32
2.4.1 Die Entstehung des dualen Rundfunksystems im gesellschaftspolitischen Diskurs	32
2.4.2 Die medienpolitische Diskussion um den Ausbau neuer Übertragungstechniken und die Einführung des dualen Rundfunksystems	34
2.4.3 Die Diskussion um die Zulassung von Bürgerrundfunk – Pro und Kontra	38
2.4.4 Offene Kanäle	38
2.4.4 Die Landesmedienanstalten	44
2.5 Die Entstehung des Bürgerrundfunks in der Bundesrepublik Deutschland	48
2.5.1 Die Entstehung und Zulassung der ersten Offenen Kanäle	48
2.5.2 Die Entstehung und Zulassung des Nichtkommerziellen Lokalen Hörfunks	50
2.6 Grundsätzliche Regelungen und Organisationsmerkmale des Bürgerrundfunks	57
2.6.1 Der „Rundfunkstaatsvertrag“	57
2.6.2 Grundsätzliche Regelungen und Organisationsmerkmale Offener Kanäle	57
2.6.3 Grundsätzliche Regeln und Organisationsmerkmale der NKL	68
2.7 Problemkreise des Bürgerrundfunks	70
<b>3 Lage des Bürgerrundfunks um das Jahr 2000 – eine Übersicht über die Entwicklung und den Betrieb der Bürgersender in ihrer länderspezifischen Ausprägung</b>	<b>72</b>
3.1 NKL und Präferenz für Ausbildungssender – der „OK-freie“ Süden	73
3.1.1 Baden-Württemberg	73
3.1.2 Bayern	75
3.1.3 Sachsen	77
3.2 Konzentration auf die OK – Länder mit Offenen Kanälen aber ohne NKL	79
3.2.1 Berlin/Brandenburg	79
3.2.2 Bremen	81
3.2.3 Mecklenburg-Vorpommern	81
3.2.4 Nordrhein-Westfalen	83
3.2.5 Rheinland-Pfalz	90
3.2.6 Saarland	94
3.2.7 Schleswig-Holstein	96

3.3	Büggerrundfunklandschaften – Länder mit NKL und OK .....	97
3.3.1	Hamburg .....	97
3.3.2	Hessen .....	103
3.3.3	Niedersachsen .....	104
3.3.4	Sachsen-Anhalt .....	112
3.3.5	Thüringen .....	114
3.4	Dachorganisationen, Kooperationen .....	116
3.4.1	Der Arbeitskreis Offene Kanäle/Bürgerfunk (AKOK) .....	116
3.4.2	Die Norddeutsche Kooperation Bürgermedien (NOKO) .....	117
3.4.3	Der Bundesverband Offene Kanäle (BOK) e.V. / Landesarbeitsgemeinschaften/verbände .....	118
3.4.4	Der Bundesverband Freier Radios (BFR) .....	118
<b>4</b>	<b>Die Praxis vor Ort .....</b>	<b>120</b>
4.1	Modellbeispiele .....	120
4.1.1	„Radio Corax“ (Halle/Saale) - Stand März 2001 .....	120
4.1.2	„Radio Lora“ (München) - Stand Januar 2001 .....	127
4.1.3	OK Bremen/OK Bremerhaven - Stand Mai 2001 .....	131
4.1.4	Offener Kanal Wernigerode - Stand Mai 2001 .....	138
4.2	Die Praxis vor Ort aus Nutzersicht OK-Umfrage Sachsen-Anhalt .....	142
4.2.1	Ziele und Grenzen der Umfrage .....	142
4.2.2	Theoretische Ansätze der Befragung .....	143
4.2.3	Befragungsmodus .....	144
4.2.4	Auswertung .....	145
4.2.5	Fazit und Rückschlüsse für die weitere Arbeit der Offenen Kanäle in Sachsen- Anhalt .....	171
<b>5</b>	<b>Ergänzender Überblick über wesentliche Entwicklungen nach 2001 .....</b>	<b>173</b>
5.1	Hamburg, Saarland, Thüringen und Nordrhein-Westfalen .....	173
5.2	Das niedersächsische Konvergenzmodell .....	175
5.2.1	Die Idee des Konvergenzmodells und die daraus resultierenden Aufgaben der Bürgersender .....	175
5.2.2	Die Umsetzung des Konvergenzmodells .....	177
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick auf die weitere Entwicklung .....</b>	<b>179</b>
<b>Literatur</b>	.....	<b>184</b>
<b>Anlagen</b>	.....	<b>202</b>
<b>A. Entwicklungs- und Traditionslinien des Büggerrundfunks .....</b>	<b>202</b>	
<b>B. Formen des Büggerrundfunks in Deutschland (Übersicht) .....</b>	<b>202</b>	
<b>B. Formen des Büggerrundfunks in Deutschland (Übersicht) .....</b>	<b>203</b>	
<b>C. Büggerrundfunk - Strukturenübersicht .....</b>	<b>204</b>	
<b>D. Mediengesetze (Auszüge) .....</b>	<b>205</b>	
<b>E. Dachorganisationen/Verbände .....</b>	<b>229</b>	
<b>F. Länderrichtlinien, OK-Satzungen der Länder .....</b>	<b>235</b>	
<b>G. Medienpädagogische Projekte und Bildungsangebote .....</b>	<b>248</b>	
<b>H. Anlagen der Modellbeispiele .....</b>	<b>261</b>	
<b>I. Anlagen zur OK-Befragung in Sachsen-Anhalt .....</b>	<b>283</b>	
<b>J. Ergänzender Anhang .....</b>	<b>287</b>	