

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	5
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	6
Vorwort	7
1 Einleitung	8
2 Agenda 21 – Das Leitbild „Sustainable Development“	11
2.1 Zum Begriff „Sustainable Development“	12
2.1.1 „Sustainable“	12
2.1.2 „Development“	13
2.1.3 „Sustainable Development“	15
2.2 „Sustainable Development“ als Diskursfeld	17
2.3 Historische Entwicklung von „Sustainable Development“ und Agenda 21	20
2.3.1 Bericht des Club of Rome und die UN-Konferenz für Umwelt in Stockholm (1972)	20
2.3.2 Ecodevelopmentansatz (1973)	24
2.3.3 Erklärung von Cocoyok und der Dag-Hammarskjöld Bericht (1974)	26
2.3.4 World Conservation-Strategy (1980)	27
2.3.5 Brundtland-Bericht (1987)	28
2.3.6 UN-Konferenz für Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro (1992)	30
2.3.7 Nachfolgekongressen	37
2.3.8 Bilanz der Kongressen	38
2.4 Zusammenfassung	39
3 Lokale Agenda 21	42
3.1 Zielsetzung und inhaltliche Berührungspunkte	43
3.2 Die Umsetzung der Lokalen Agenda 21 weltweit, europaweit und in bundesdeutschen Kommunen	47
3.3 Struktur und Ablauf einer Lokalen Agenda 21	51
3.3.1 Organisationsstruktur – Strukturelle Ebene	52
3.3.1.1 Finanzierung	53
3.3.2 Initiative und Ablauf – Prozessuale Ebene	53
3.3.2.1 Inhaltliche Bausteine	54
3.4 Partizipatorischer Aspekt der Lokalen Agenda 21	55
3.5 Zur Implementation einer Lokalen Agenda 21	58
3.6 Zusammenfassung	59

4	Zur Partizipationsforschung	62
4.1	Zum Partizipationsbegriff	62
4.2	Demokratiethoretische Ansätze	63
4.3	Ziele der Partizipation	67
4.4	Stufen der Partizipation	70
4.5	Bereiche der Partizipation	71
4.6	Zur Geschichte der Partizipationsforschung	72
4.7	Determinanten politischer Partizipation	78
4.7.1	Personenbezogene Determinanten	79
4.7.2	Strukturbezogene Determinanten	85
4.8	Partizipation und Zivilgesellschaft	86
4.9	Strukturwandel der Partizipation	90
4.10	Zusammenfassung	91
5	Partizipation in der kommunalen Praxis	94
5.1	Die Kommune als Ort der Partizipation	94
5.1.1	Strukturelle Rahmenbedingungen der Kommune	96
5.1.2	Ökonomische Rahmenbedingungen der Kommune	97
5.1.3	Organisierte Akteure und Medien	98
5.2	Gesetzliche Rahmenbedingungen der Partizipation	101
5.3	Formen der Partizipation	104
5.4	Zusammenfassung	110
6	Organisation und Lokale Agenda 21	112
6.1	Zum Begriff Organisation	112
6.2	Zur Organisationsforschung	114
6.3	Merkmale einer Organisation	116
6.4	Lokale Agenda 21 – Versuch einer Definition und Anbindung an Organisationstheorien	118
6.5	Organisationsmodelle zur Systematisierung einer Lokalen Agenda 21	122
6.6	Gesamtbetrachtung der Organisationsmodelle	126
6.7	Anbindung der Organisationsmodelle an organisations- soziologische Theorien	127
6.8	Bilanz und begriffliche Abgrenzung	132
6.9	Zusammenfassung	134
7	Die Fallbeispiele und ihr Organisationsmodell	137
7.1	Das Verwaltungsmodell Münster	137
7.1.1	Entstehungszusammenhang der Lokalen Agenda 21	137
7.1.2	Organisationsstruktur	138

7.2	Das Kooperationsmodell Leipzig	144
7.2.1	Entstehungszusammenhang der Lokalen Agenda 21	144
7.2.2	Organisationsstruktur	145
7.3	Das Initiationsmodell Augsburg	148
7.3.1	Entstehungszusammenhang der Lokalen Agenda 21	148
7.3.2	Organisationsstruktur	149
7.4	Zusammenfassung	154
8	Untersuchungsdesign	155
8.1	Auswahl der Fallbeispiele	155
8.2	Auswahl der Experten/innen	155
8.3	Erhebungsmethoden	157
8.4	Experteninterview	158
8.5	Interview-Leitfaden	160
8.6	Auswertungsmethode	161
8.7	Zusammenfassung	163
9	Evaluative Bewertungskriterien	164
9.1	Leitfaden der Experteninterviews	166
9.2	Erfolgskriterien aus Befragtersicht	167
9.3	Erfolgskriterien für eine Lokale Agenda 21	168
10	Evaluation der Fallbeispiele	169
10.1	Teil I : Evaluation der Dimension „Struktur“	170
10.1.1	Zusammenfassung der Dimension „Struktur“	182
10.2	Teil II : Evaluation der Dimension „Vorgang“	183
10.2.1	Zusammenfassung der Dimension „Vorgang“	190
10.3	Teil III : Evaluation der Dimension „Partizipation“	191
10.3.1	Zusammenfassung der Dimension „Partizipation“	205
10.4	Teil IV : Evaluation der Dimension „Resultate“	206
10.4.1	Resultate – deskriptiv	206
10.4.2	Resultate – evaluierend	209
10.4.3	Zusammenfassung der Dimension „Resultate“	214
10.5	Gesamtzusammenfassung der vier Dimensionen	215
11	Diskussion der Ergebnisse und Ausblick	216
11.1	Gemeinsamkeiten	218
11.2	Unterschiede	222
11.3	Handlungsanregungen für die Gestaltungspraxis	230
12	Literatur	233
13	Anhang	269