

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1. Gesellschaft und Wirtschaft auf dem Land	13
<i>Der lokale Versorgungskreislauf als Basis des regionalen Wirtschaftens</i>	13
<i>Was hat die Mettwurst mit dem Musikverein zu tun?</i>	17
<i>Die Rübenmaus: Gemeinsame Aktion und gegenseitige Hilfe beim Anbau des Industrierohstoffes Zuckerrübe</i>	22
<i>Beschreibung der Region</i>	26
2. Nachhaltiges regionales Wirtschaften und Landwirtschaft	37
<i>Eine andere Perspektive tut not. Oder: Was ist bloß mit den Bauern los?</i>	37
<i>Zur Diskrepanz von betriebsökonomischer Rationalität und bäuerlichem Selbstverständnis: Das erste Interview</i>	44
<i>Bäuerliches Wirtschaften statt betriebsökonomischer Rationalität: Eine Frage der Lebenseinstellung</i>	48
3. Von Landwirten, Bäuerinnen, Viehhändlern, Metzgersleuten und Hausschlachtern. Der soziale Pfad des Schweinefleisches	57
<i>Schweineaufzucht, -verarbeitung und -vermarktung in der Region</i>	57
<i>Versorgungswirtschaft und Regionalisierung</i>	71
<i>Schweineaufzucht für den überregionalen Markt</i>	78
4. Die Landfrauen zwischen Frische aus dem eigenen Garten und günstigen Einkaufspreisen im Supermarkt	91
<i>Sind Geschlechterverhältnisse auf dem Land anders?</i>	91
<i>Kuchen und Kultur</i>	95
<i>Frauen und Hofökonomie. Ergebnisse einer Fragebogenuntersuchung und weitere Überlegungen</i>	99
<i>Bäuerliche Geschlechterverhältnisse</i>	111
<i>Regionale Gesellschaft und Versorgungsstrategien</i>	120
5. Bilder einer Ausstellung (Fotografie Cornelia Suhan)	129
<i>Der Hausschlachter Karl Koch</i>	130
<i>Kein Bauernhof ohne Bäuerin!</i>	132
<i>Schweinemast: Gegen den Strom – für die Region. Das geschlossene System in der Schweinemast</i>	134

<i>Für das regionale Wirtschaften braucht man das Dorf. Also braucht man Leute, die das Dorf machen.....</i>	136
<i>Den Familienbetrieb zu erhalten, ist eine Ehrensache.....</i>	138
<i>Das Schützenfest und das regionale Wirtschaften.....</i>	140
<i>Die Handwerker und das regionale Wirtschaften: »Klein aber mein«.....</i>	142
<i>Jugendliche mit Neigung zur Landwirtschaft.....</i>	144
<i>Die Bäuerin neu erfinden?!.....</i>	146
<i>»Eine Region denkt um ...«.....</i>	148
<i>Das Ernährungshandwerk und das regionale Wirtschaften.....</i>	150
<i>Mittlere Mischbetriebe in der Region – »... immer noch da«.....</i>	152
<i>Lebensstandard anders definiert.....</i>	154
<i>Die wirtschaftlichen Beziehungen in der Region.....</i>	156
<i>Lernen am Problem.....</i>	158
<i>Frauen halten nicht Hof, sie machen ihn!.....</i>	160
6. Schützenvereine: Alter und neuer Heimatschutz.....	161
<i>Regionales Sozialkapital.....</i>	162
<i>Die Bedeutung des Wirtschaftens im Schützenverein.....</i>	173
7. Körbecke und Nutzungen: Ohne Dörfer keine Region.....	183
<i>Die Wirtschafts- und Sozialstruktur von Körbecke und Nutzungen im Überblick.....</i>	183
<i>Dorf und Landwirtschaft.....</i>	187
<i>Gemeinschaftskultur und Sozialkapital.....</i>	195
<i>Zur dörflichen Raumordnung.....</i>	197
<i>Dorf und regionales Wirtschaften.....</i>	206
Rahmeninformation zur Situation der Landwirte und Bäuerinnen in der deutschen Landwirtschaft.....	210
Literatur.....	214
<i>Danksagung.....</i>	221