

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Problemstellung und Zielsetzung.....</b>	<b>1</b>
1.1	Entwicklungstendenzen der Frauen im Arbeitsmarkt.....	1
1.2	Zielsetzung und Übersicht der Arbeit .....	4
<b>2</b>	<b>Übersicht über die Theorien .....</b>	<b>7</b>
2.1	Besonderheiten des Arbeitsmarktes .....	7
2.2	Neoklassische Arbeitsmarkttheorien.....	8
2.2.1	Das neoklassische Grundmodell der vollständigen Konkurrenz .....	8
2.2.2	Diskriminierung bei vollständiger Konkurrenz: Die Diskriminierungstheorie von Becker.....	12
2.2.3	Diskriminierung bei unvollständiger Konkurrenz: Der Overcrowding-Ansatz .....	15
2.2.4	Humankapitaltheorie .....	16
2.2.5	Screening im Arbeitsmarkt: Theorie der statistischen Diskriminierung .....	25
2.3	Institutionalistische und sozialwissenschaftliche Arbeitsmarkttheorien.....	27
2.3.1	Segmentationstheorien .....	27
2.3.2	Neue Institutionenökonomie .....	41
2.3.3	Theorie des weiblichen Arbeitsvermögens.....	51
2.4	Neuere feministische Arbeitsmarkttheorien.....	53
2.4.1	Feministische Erweiterung der Neoklassik .....	53
2.4.2	Konzept des patriarchalen Kapitalismus .....	55
2.4.3	Konzept des weiblichen Lebensplans.....	55
2.4.4	Ansatz von England .....	56
2.4.5	Konzept des Geschlechtervertrags .....	56
2.4.6	Konzept der sozialen Reproduktion .....	57
2.4.7	Konstruktivistische Ansätze .....	57
2.4.8	Erklärungsgehalt der Theorien .....	60
<b>3</b>	<b>Situation der erwerbstätigen Frauen in der Schweiz .....</b>	<b>61</b>
3.1	Soziodemographische Beschreibung.....	63
3.1.1	Zivilstand .....	63
3.1.2	Alter .....	63

3.2	Ausbildung.....	64
3.2.1	Obligatorische Schulausbildung.....	65
3.2.2	Sekundarstufe II .....	67
3.2.3	Tertiärstufe .....	72
3.2.4	Frauenanteil im Lehrkörper.....	80
3.2.5	Ausserschulische Weiterbildung .....	81
3.3	Erwerbsleben .....	82
3.3.1	Erwerbsbeteiligung .....	82
3.3.2	Teilzeitbeschäftigung .....	83
3.3.3	Arbeitsbedingungen .....	84
3.3.4	Arbeitsmobilität .....	85
3.3.5	Löhne .....	87
3.3.6	Berufliche Segregation (horizontale Segregation).....	89
3.3.7	Berufliche Stellung (vertikale Segregation) .....	93
3.3.8	Erwerbslosigkeit.....	96
3.4	Schlussfolgerungen .....	97
<b>4</b>	<b>Segmente im schweizerischen Arbeitsmarkt.....</b>	<b>99</b>
4.1	Empirische Studien zur Identifikation der Segmente .....	99
4.2	Segmentierung des Arbeitsangebots .....	100
4.3	Methodik zur Berechnung der Segmente .....	105
4.4	Arbeitsmarktsegmente auf der Basis der SAKE-Daten.....	107
4.4.1	Datenbasis.....	107
4.4.2	Ergebnisse der Clusteranalyse.....	109
4.5	Segmentanalyse der weiblichen Beschäftigten des Unternehmens X .....	121
4.5.1	Projektbeschrieb.....	121
4.5.2	Ergebnisse der Umfrage: Strukturdaten .....	122
4.5.3	Ergebnisse der Umfrage: Clusteranalyse.....	148
4.6	Vergleich der Ergebnisse der SAKE-Daten mit den Ergebnissen beim Unternehmen X.....	161
4.7	Vergleich der Ergebnisse der eigenen Analysen mit den Untersuchungen von Burchell/Rubery (1990) .....	162

<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Perspektiven .....</b>	<b>165</b>
5.1	Die Existenz der Segmente im schweizerischen Arbeitsmarkt. ....	166
5.2	Die Situation der Frauen im segmentierten Arbeitsmarkt .....	167
5.3	Empfehlungen an die Gleichstellungspolitik.....	168
5.4	Perspektiven für die Frauenforschung und die Situation der Frauen im Arbeitsmarkt .....	170
<b>6</b>	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>173</b>
<b>Anhang</b>	<b>.....</b>	<b>185</b>