

Inhalt

Einleitung

Wählerstimmungen in der Mediendemokratie

*Elisabeth Noelle-Neumann, Wolfgang Donsbach und
Hans Mathias Kepplinger* 9

Pendelbewegungen

Ursachen der Meinungsumschwünge zwischen 1998 und 2002

Elisabeth Noelle-Neumann und Wilhelm Haumann 17

Auf verlorenem Posten

Selbstdarstellung der Parteien in Pressemitteilungen und ihre Darstellung in den Medien

Wolfgang Donsbach und Olaf Jandura 44

Rückkehr des Kanzlerbonus

Redepräsenz der Kanzlerkandidaten in den Fernsehnachrichten

Wolfgang Donsbach und Olaf Jandura 69

Präsenzen und Tendenzen

Politische Rolle und Position als Ursachen der Fernsehberichterstattung

Hans Mathias Kepplinger und Thomas Roessing 91

Kampf um das Meinungsklima

Quellen und Inhalte der Aussagen

über den möglichen Wahlausgang

Wolfgang Donsbach und Kerstin Weisbach 104

Verlorener Mut

Test der Schweigespirale anhand der Redebereitschaft von SPD- und CDU-Anhängern

Elisabeth Noelle-Neumann und Thomas Petersen 128

Urteile mit Verfallsdatum	
Einflüsse auf die Wahrnehmung des ersten Fernsehduells	
<i>Wolfgang Donsbach und Olaf Jandura</i>	141
Verlorene Meinungsführerschaft	
Wie das Fernsehen die Rolle der persönlichen Kommunikation	
im Wahlkampf verändert	
<i>Elisabeth Noelle-Neumann und Thomas Petersen</i>	164
Elbhochwasser und Bilderflut	
Nicht die Realität sondern ihre Darstellung beeinflusste	
das Wahlverhalten	
<i>Hans Mathias Kepplinger und Thomas Roessing</i>	187
Methoden des Projekts	
<i>Wolfgang Donsbach, Olaf Jandura und Thomas Petersen</i> . . .	208
Literatur	231