

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	13
<b>2</b>	<b>Methoden im empirischen Forschungsprozess</b>	17
2.1	Methoden und wissenschaftliche Theorie	17
2.2	Theorie und Daten	21
2.3	Die Entstehung und Prüfung von Theorien	27
2.4	Quantitative und Qualitative Forschung	33
<b>3</b>	<b>Formen von Untersuchungsdesigns</b>	39
3.1	Experimentelle Untersuchungsdesigns	40
3.1.1	Klassische experimentelle Versuchsanordnungen nach Mill	44
3.1.2	Grundelemente eines experimentellen Designs	47
3.1.3	Formen experimenteller Designs	52
3.1.4	Interne und externe Validität eines Experiments	55
3.2	Quasiexperimentelle Untersuchungsdesigns	59
3.3	Ex-post-facto-Designs	64
3.3.1	Querschnittsstudien	70
3.3.2	Die Fallstudie	73
3.3.3	Trenddesign und Paneldesign	78
3.3.4	Parallele Zeitreihen	84
<b>4</b>	<b>Theorie und Messung</b>	87
4.1	Grundbegriffe der klassischen Messtheorie	87
4.2	Die Skalenniveaus	93
4.2.1	Die Nominalskala	93
4.2.2	Die Ordinalskala	94
4.2.3	Die Intervallskala	95
4.2.4	Die Verhältnisskala	96
4.2.5	Die Absolutskala	96
4.3	Repräsentation, Eindeutigkeit und Bedeutsamkeit	97
4.4	Typologien, Indizes und Skalen	103
4.4.1	Typologien	104
4.4.2	Indizes	105
4.4.3	Skalen	109

4.5	Gütekriterien der Messung.....	115
4.5.1	Objektivität .....	115
4.5.2	Reliabilität.....	116
4.5.3	Validität .....	119
<b>5</b>	<b>Auswahlverfahren</b> .....	<b>129</b>
5.1	Grundgesamtheit und Stichprobe.....	129
5.2	Wahrscheinlichkeitsauswahl.....	139
5.2.1	Zufallsstichprobe ohne Zurücklegen .....	139
5.2.2	Zufallsstichprobe mit Zurücklegen.....	145
5.2.3	Geschichtete Zufallsstichproben.....	152
5.2.4	Gestufte Zufallsstichproben.....	155
5.2.5	Klumpenstichproben.....	158
5.3	Systematische Fehler.....	160
5.3.1	Totalausfälle .....	169
5.3.2	Fehlende Werte.....	179
5.4	Willkürliche Auswahl .....	185
5.5	Bewusste Auswahl.....	189
5.5.1	Quotenstichprobe.....	191
5.5.2	Kriteriengeleitete Auswahl.....	193
5.5.3	Theoretical Sampling.....	198
<b>6</b>	<b>Datensammlung</b> .....	<b>201</b>
6.1	Entscheidung für den richtigen Datentyp.....	202
6.2	Die geschlossene Befragung (standardisiertes Interview) .....	206
6.2.1	Der Gegenstand von Befragungen.....	209
6.2.2	Fragetypen.....	211
6.2.3	Frageformulierung.....	214
6.2.4	Fragebogenaufbau .....	218
6.2.5	Der Pretest .....	222
6.2.6	Fehlerquellen.....	224
6.2.7	Mündliche vs. schriftliche Befragung .....	227
6.3	Die offene Befragung .....	233
6.3.1	Auswahl der angemessenen Befragungsform.....	234
6.3.2	Interviewvorbereitung.....	240
6.3.3	Interviewdurchführung .....	243
6.4	Beobachtung.....	247
6.4.1	Typen der Beobachtung.....	249

6.4.2	Planung und Organisation der Datenerhebung.....	254
6.4.3	Beobachterschulung .....	257
6.4.4	Der Pretest .....	258
6.4.5	Spezielle Probleme der Stichprobenziehung .....	259
6.4.6	Die Feldphase .....	260
6.5	Inhaltsanalyse.....	269
6.5.1	Prozessgenerierte verbale Daten .....	273
6.5.2	Prozessgenerierte visuelle Daten .....	278
6.5.3	Besonderheiten der quantitativen Inhaltsanalyse .....	282
6.5.4	Physische Spuren .....	286
6.6	Arbeit mit Sekundär- und Aggregatdaten .....	289
6.6.1	Sekundärdaten .....	290
6.6.2	Aggregatdaten.....	292
<b>7</b>	<b>Datenaufbereitung</b> .....	<b>297</b>
7.1	Digitalisierung der Daten .....	298
7.1.1	Erstellen eines Datensatzes.....	298
7.1.2	Transkription.....	306
7.1.3	Andere Formen der Digitalisierung von Daten .....	311
7.1.4	Wie sinnvoll ist die Digitalisierung von Daten?.....	311
7.2	Datenbereinigung.....	313
7.3	Datenaufbewahrung.....	318
<b>8</b>	<b>Qualitative Auswertungsverfahren</b> .....	<b>321</b>
8.1	Was ist Auswertung?.....	322
8.2	Theorien der qualitativen Datenanalyse .....	329
8.2.1	Objektive Hermeneutik.....	331
8.2.2	Grounded Theory .....	334
8.2.3	Diskursanalyse.....	337
8.2.4	Qualitative Inhaltsanalyse nach Philipp Mayring .....	339
8.3	Auswertungstechniken.....	344
8.3.1	Codierung.....	345
8.3.2	Strukturierung .....	350
8.3.3	Memos .....	353
8.3.4	Übergang zu quantitativen Auswertungsverfahren.....	356
8.4	Software zur qualitativen Datenanalyse .....	358

<b>9</b>	<b>Quantitative Auswertungsverfahren</b> .....	361
9.1	Deskription und Exploration einer Variable .....	361
9.1.1	Absolute und relative Häufigkeitsverteilungen .....	361
9.1.2	Maße zur Beschreibung von Verteilungen .....	367
9.2	Deskription und Exploration zweier Variablen .....	373
9.2.1	Kontingenztabellen und grafische Darstellungen bivariater Zusammenhänge .....	373
9.2.2	Zusammenhangsmaße für nominalkategorisierte Variablen.....	375
9.2.3	Zusammenhangsmaße für ordinalskalierte Variablen .....	381
9.2.4	Ein Zusammenhangsmaß für intervallskalierte Variablen: .....	
	Pearson's $r$ .....	383
9.3	Schätz- und Testverfahren .....	385
9.3.1	Das Wahrscheinlichkeitsintervall .....	390
9.3.2	Das Konfidenzintervall.....	397
9.3.3	Die Logik eines statistischen Tests .....	400
9.3.4	Ein statistischer Test auf den Zusammenhang zwischen nominalskalierten Merkmalen: Der Chi <sup>2</sup> -Test.....	417
9.3.5	Statistische Tests auf Mittelwertvergleiche.....	418
9.3.6	Interpretation einer Regressionsanalyse im Sinne eines Tests.....	424
9.3.7	Nonparametrische Tests .....	425
9.4	Software zur statistischen Auswertung.....	433
<b>10</b>	<b>Zum kritischen Umgang mit Forschungsergebnissen</b> .....	437
10.1	Forschungsethische Fragen.....	437
10.2	Güte der Forschungsergebnisse.....	442
10.3	Theoretische Relevanz der Ergebnisse .....	444
10.4	Ergebnispräsentation .....	447
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	453
	<b>Index</b> .....	465