

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	19
B. Theoretische Grundüberlegungen zum Gegenstand der Kultur	23
I. Begriffsbildung und die Entwicklung des gesellschafts- wissenschaftlichen Zugangs	23
II. Die Wichtigkeit einer wissenschaftlichen Begriffsbildung	25
III. Verschiedenste Möglichkeiten der Auffassung des Begriffs der „Kultur“	27
1. Begriffsdefinitionen in Lexika und in der Fachliteratur	27
2. Eine sozialanthropologische Sichtweise und die Verbindung von Natur und Kultur	30
3. Die Rolle von Emotionen und Affekten im evolutionären Prozess der Entstehung von Kulturen	32
4. Kultur und Zivilisation – Terminologische Verwirrung oder zwei Seiten einer Medaille?	45
a) Herkunft des Begriffes	45
b) Die Unkultur – die negative Achse der Kultur	46
c) Der Zivilisationsprozess nach Norbert Elias und seine Abgrenzung zur wissenschaftlichen Verwendung des Begriffs Kultur	47
d) Funktionalität und Dysfunktionalität – Kultur und Unkultur	48
5. Verschiedene soziologische Zugänge	49

6. Die systemtheoretische Modellierung von Kultur.....	54
a) Struktur und Funktion.....	56
b) Grundzüge der strukturell-funktionalen Theorie von Talcott Parsons	57
c) Handlung, Funktion und Struktur – die Begriffsexplikationen von Parsons.....	58
d) Das funktionalistische AGIL-Paradigma.....	62
e) Grenzen dieses theoretischen Ansatzes	68
IV. Resümee zum zweiten Kapitel.....	72
C. Methodisches Vorgehen bei der empirischen Analyse	75
I. Hinführung: Allgemeine Aspekte	75
II. Das Forschungsdesign.....	77
III. Vorgehen bei der Strukturanalyse	79
IV. Vorgehen bei der funktionalen Analyse.....	86
1. Die Inhaltsanalyse als Grundlage der Untersuchung.....	87
2. Zwischen Objektiver Hermeneutik und Grounded Theory – ergänzende Grundlagen der funktionalen Analyse.....	90
3. Vorgehen bei der Auswertung der Daten und Überprüfung der Gütekriterien.....	95
Exkurs I: Das technische Vorgehen – computergestützte Analyse mit MAXQDA®	99
D. Die Struktur der Kulturpolitik in der Bundesrepublik Deutschland.....	103
I. Rechtliche Rahmenbedingungen nach 1945 – Was darf der Bund? ... oder: Die Kulturhoheit der Länder.....	105
II. Kulturpolitische Konzepte: Modelle auf der Basis verschiedener Erfordernisse und Vorstellungen.....	111

1. Was bedeutet Kulturpolitik und in welcher Tradition ist sie zu sehen?.....	111
2. Die konzeptionelle Entwicklung nach 1945	112
3. Aktuelle Konzeptionen und Diskussionen um die bundesdeutsche Kulturpolitik	120
III. Zielvektoren, inhaltliche Schwerpunkte und praktische Umsetzung	127
1. Kulturpolitische Aufgabenteilung auf der Bundesebene vor dem Regierungswechsel von 1998	128
2. Aufgabenbereiche und Ziele des bzw. der BKM	130
3. Die Behörde des bzw. der BKM	133
4. Die Förderpraxis des Bundes im Inland.....	137
a) Förderbudgets und deren Entwicklung	137
b) Förderrichtlinien und Orientierungspunkte	152
c) Filmförderung als Beispiel der Kulturförderung durch den Bund	155
d) Partizipation des Bundes am Aufbauprogramm „Kultur in den neuen Ländern“	162
5. Ordnungspolitik	165
6. Medienpolitik.....	168
7. Auswärtige Kulturpolitik	170
IV. Der Blick über die Grenzen – externer Vergleich mit anderen Nationen.....	178
1. Die kulturpolitische Situation in Österreich.....	179
2. Französische Kulturpolitik – Sozialintegrative Intentionen und zentrale Steuerung.....	181
3. Großbritannien – Intermediäre Institutionen als wesentliche Stütze des kulturpolitischen Systems.....	182
4. Kulturpolitik in den USA – Zwischen Liberalismus und Gleichgültigkeit	184

5. Die Möglichkeiten eines Vergleichs zwischen verschiedenen Nationen.....	185
V. Die Kulturpolitik der Europäischen Union	186
VI. Resümee zum vierten Kapitel	192
Exkurs II: Ökonomische Einflussfaktoren auf das kulturpolitische Handeln.....	195
E. Funktionale Aspekte praktischer Kulturpolitik	199
I. Die Inhaltsanalyse von Pressemitteilungen.....	199
1. Aspekte der Validität, Reliabilität und Objektivität im Zusammenhang mit der Struktur des Rohdatenmaterials.....	199
2. Struktur und Erscheinungsbild der Pressemitteilungen.....	200
3. Das Kategorienschema, die Codiervorgänge und der Auswertungsplan.....	202
II. Ergebnisse der Inhaltsanalyse	207
1. Frequenzanalyse.....	208
2. Kontingenzanalyse.....	220
a) „Kultur in den Neuen Ländern“ und „Hauptstadtkulturförderung“	221
b) „Internationale kulturelle Aufgaben im Inland“	224
c) „Film“	226
3. Valenz- und Intensitätsanalyse.....	228
III. Resümee zum fünften Kapitel	231
F. Kulturpolitik in der Krise oder kein Grund zur Schwarzmalerei? Eine abschließende, zusammenfassende Betrachtung anhand der Ergebnisse der Studie.....	233
Anhang	239

Interview mit Ministerialdirektor Dr. Knut Nevermann, Leiter der Abteilung Kultur und Medien im Bundeskanzleramt, am 3. Juni 2003 im Bundeskanzleramt in Berlin.....	239
Literatur- und Quellenverzeichnis	249
Sachregister	261