

# Inhalt

Über die Reihe Public Affairs und Politikmanagement.....	7
Vorwort des Herausgebers .....	9

## KAPITEL EINS

### **Die Rede von der Inszenierung des Politischen**

Politik als Inszenierung. Eine kritische Betrachtung, <i>Arne Schröder</i> .....	13
Inszenierungstendenzen der Politik. Eine journalistische Perspektive auf Risiken und Nebenwirkungen, <i>Tissy Bruns</i> .....	30
Der Zweck heiligt die Medien. Politische Inszenierung aus ethischer Sicht, <i>Ronald Uden</i> .....	37
Politik als Autorschaft. Bemerkungen zu einem alternativen Erklärungsmodell politischen Kommunizierens, <i>Lars Rademacher</i> .....	52

## KAPITEL ZWEI

### **Die neue Politikkommunikation: Orientierungen**

Reformen als Weg aus der Parteienkrise? Der Weg zu einer neuen politischen Kultur, <i>Tobias Kahler</i> .....	62
Warum Medien den Sofortismus und Politiker nicht jeden Schnickschnack mitmachen sollten, <i>Dirk Metz</i> .....	75
Public Affairs als Markenzeichen einer neuen Politikberatungskultur, <i>Dominik Meier</i> .....	87

**Wahlkampfstrategie und Wahlkampfaktik**

Politisches Marketing für moderne Wahlkampfstrategien, <i>Markus Karp / Udo Zolleis</i> .....	97
Über und unter der Gürtellinie. Negative Campaigning und die professionelle Ethik des Angriffs, <i>Marco Althaus</i> .....	110
People Branding. Personalisierungsstrategien im Wahlkampf – ein Interview, <i>Marco Casanova / Lars Rademacher</i> .....	138

## KAPITEL VIER

**Public-Affairs-Kulturen in Europa**

Government Communications und Lobbying in Großbritannien. Regularien und Skandale im Zeichen der New Labour-Spindoctors, <i>Thorsten Lützer</i> .....	151
Doing It the Italian way: Public Affairs and Local Public Consent, <i>Antonio Sicurezza</i> .....	174

## KAPITEL FÜNF

**Politisches Kommunikationsmanagement: Fallbeispiele und Methoden**

Verlautbarungssystem Gesundheit. Die Zumutbarkeit politischer und anderer Kommunikation im Sozial- und Gesundheitswesen, <i>Ralph Kray</i> .....	182
Kinderkrankheiten der Reformkommunikation. Oder: Die Verfertigung des Gedankens beim Reformieren, <i>Lars Rademacher</i> .....	206
Chancen und Grenzen des Internets in der politischen Kommunikation, <i>Alexander Bilgeri / Matthias Wellmann</i> .....	212
 Autoren .....	228
Sachregister .....	230