

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1 Einleitung	15
2 Entwicklungslinien: Zur neueren Geschichte der empirischen Sozialforschung	23
2.1 Voraussetzungen für die Entwicklung empirischer Sozialforschung	23
2.2 Institutionelle Entwicklung empirischer Sozialforschung	29
2.3 Methoden empirischer Sozialforschung	38
2.4 Methodologische Diskussionen: Theorielose Interviews?	49
3 Vom Werkzeug zum Medium: Der Siegeszug des Computers	55
3.1 Zur Rolle des Computers allgemein	56
3.2 Der Computer in der Wissenschaft	59
3.3 Der Computer in den Sozialwissenschaften	68
4 Der letzte Schritt: Der Computer als Datenerhebungsinstrument	75
4.1 Formen computergestützter Datenerhebung	76
4.2 Computerbasierte Erhebungsformen	84
4.3 Befragungen im World Wide Web	90
5 Touchscreen-Interviews: Neue Wege der Datenerhebung	101
5.1 Hardware und technischer Hintergrund	102
5.2 Software	109
5.3 Befragungssituation und Befragungsvoraussetzungen	116
5.4 Befragungssituation und Befragungsablauf	120
5.5 Touchscreen- und Internet-Befragungen im Vergleich	123
6 Anwendungsgebiete und Datenbasis	128
6.1 Einsatzgebiete von Touchscreen-Befragungen	128
6.2 Datenbasis: Abgeschlossene Touchscreen-Befragungen	138
7 Stufe 1: Attraktion	153
7.1 Allgemeine Überlegungen zur Attraktion	153
7.2 Attraktion – Attraktionserfolg	158
7.3 Ablauf und Einflussfaktoren	162
7.4 Zusammenfassung	183

8	Stufe 2: Überzeugung	185
8.1	Allgemeine Überlegungen zur Überzeugung	185
8.2	Überzeugungserfolg	193
8.3	Mögliche Einflussfaktoren	196
8.4	Zusammenfassung	209
9	Stufe 3: Motivation	211
9.1	Allgemeine Überlegungen zur Motivation	211
9.2	Motivationserfolg	217
9.3	Mögliche Einflussfaktoren	219
9.4	Zusammenfassung	238
10	Das ist nicht repräsentativ!	241
10.1	Vorbemerkungen zur ‚Repräsentativität‘	241
10.2	‚Repräsentativität‘ im Sinne von Zufallsauswahl bei Touchscreen-Befragungen	246
10.3	‚Allgemeine Repräsentativität‘ von Touchscreen-Befragungen	251
10.4	Diskussion	255
11	Das Interview als ‚soziale Situation‘: Zur Rolle der Begleiter	259
11.1	Befragungen als Einzelinterviews	259
11.2	Interviewsituation bei Touchscreen-Befragungen	262
11.3	Diskussion	266
12	Drop-Outs: Wie umgehen mit Interviewabbrechern?	269
12.1	Interviewabbrecher als Phänomen bei computerbasierten Befragungen	269
12.2	Das Antwortverhalten der Abbrecher	272
12.3	Gründe für abweichendes Antwortverhalten	274
12.4	Folgen für den Umgang mit Abbrechern	278
13	Antwortverhalten: Touchscreen-Befragungen im Vergleich	281
13.1	Problem Vergleichbarkeit	281
13.2	Beispiel 1: Rating-Variablen	284
13.3	Beispiel 2: Fragen mit der Möglichkeit zu Mehrfachantworten	291
13.4	Beispiel 3: Abbildung von Relationen	295
13.5	Diskussion	298
14	Monitoring: Eine neue Form von Langzeitstudien	301
14.1	Querschnitt- und Längsschnittuntersuchungen	301
14.2	Beispiel 1: Anzahl der Interviews als Indikator für Besucherzahlen	304
14.3	Beispiel 2: Besucheranzahl und -zufriedenheit nach Wetter	307

14.4	Beispiel 3: Änderungen der Besucherstruktur im Saisonenvergleich	310
14.5	Beispiel 4: Besuchsgrund Schlechtwetter	313
14.6	Diskussion	314
15	Offene Fragen	315
15.1	Einsatz offener Fragen in der Umfrageforschung	315
15.2	Einsatz offener Fragen bei Touchscreen-Befragungen	316
15.3	Diskussion	321
16	Diskussion und Ausblick	323
17	Literatur	329
18	Anhang	353
18.1	Abkürzungen und Akronyme	353
18.2	Abbildungsverzeichnis	356
18.3	Tabellenverzeichnis	359