

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
1 Repräsentation sozialer Ungleichheit – eine Einführung	11
2 Offene Fragen und ungelöste Probleme	19
3 Repräsentation und Repräsentieren aus soziologischer Sicht.....	39
3.1 Soziale Repräsentationen – soziales Repräsentieren.....	42
3.2 Allgemeinheit und Common Sense.....	47
3.3 Weder Hierarchie noch Stufenabfolge – stattdessen unauflösliche Verwobenheit	49
3.4 Wissenschaft und Stellvertretung.....	54
4 Repräsentationspraxis	59
4.1 Repräsentationsbeziehung und -regeln	60
4.2 Ausgewählte sozialwissenschaftlich erzeugte Repräsentationsformen	65
5 Gesellschaftsbilder – Graphiken des Sozialen	69
5.1 Zur Geschichte der Bilderstatistik.....	72
5.2 Sozialstrukturbilder – einige Beispiele	76
5.3 Common Sense durch Bilder	87
5.3.1 Graphische Gestaltungsregeln.....	87
5.3.2 Soziale Repräsentationsregeln.....	89
5.4 Die Macht der Bilder	92

6 Kategorien und Klassifikationen	95
6.1 Die Suche nach Substantialität.....	97
6.2 Einige Eigenarten der Kategorisierung und Klassifizierung am Beispiel der Erwerbsarbeit.....	100
6.3 Institutionalisierte Kategorien und Klassifikationen.....	108
6.4 Common Sense, Auseinandersetzung oder Ungeläufigkeit	111
6.4.1 Der Kampf um ethnische und rassische Kategorien.....	111
6.4.2 Die offiziellen Kategorien als kollektive Repräsentationen	115
6.4.3 Distanz zu den und Unkenntnis der offiziellen Kategorien.....	117
7 Statistik – Primat der Politik oder der Wissenschaft?.....	119
7.1 „Fakten und Zahlen“	122
7.2 Statistik als Wissenschaft.....	124
7.3 Regeln besonderer Art – rechtliche Verfasstheit	126
7.4 Wissenschaftliche kontra rechtliche Regeln	129
7.5 Repräsentativität und Common Sense	131
8 Öffentlich Bericht erstatten.....	135
8.1 Charakteristika von Berichten.....	138
8.2 Der institutionelle und formale Rahmen der Berichte.....	143
8.2.1 Amtliche Berichte	143
8.2.2 Nicht-amtliche Berichte	147
8.2.3 Verfasser und Auftragnehmer	149
8.2.4 Periodizität und Formalisierungsgrad	150
8.3 Berichterstattung – zur legitimierenden Wirksamkeit der Form.....	152
8.4 Die Macht der Berichte	154
9 Regeln der Repräsentierung sozialer Ungleichheit.....	157
9.1 Kartographie des Sozialen – ein Exkurs	161

9.2 Präsentations- und Verfahrensregeln	163
9.3 Benennungsmacht und Repräsentationsmacht	169
9.4 Common Sense und Konsens.....	174
10 Literaturverzeichnis	183

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Social Stratification of the United States	78/79
Abb. 2: Karl Martin Boltes „Zwiebel“-Modell des Prestige-Statusaufbaus	82
Abb. 3: Ralf Dahrendorfs Modell der sozialen Schichtung (1960er Jahre)	83
Abb. 4: Erwin Scheuchs Modell der Prestige-Schichtung (1960er Jahre)	83