

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Einleitung	11
1.1 Das Beispiel	12
1.2 Die beigefügte CD-ROM	13
2 Fahrplan – erster Teil	17
2.1 Übersicht	17
2.2 Die einzelnen Schritte	18
3 Wie finde ich zu einem Forschungsthema?	25
3.1 Kontakt zu Professoren	25
3.2 Kontakt zu Unternehmen oder Behörden	26
3.3 Ihre eigene Idee	27
4 Welches Forschungsdesign plane ich?	31
4.1 Grundlegende Fragen	31
4.2 Typen von Forschungsprojekten	34
5 Wie manage ich mein Forschungsprojekt?	47
5.1 Wie finanziere ich mein Forschungsprojekt?	47
5.2 Wie plane ich mein Forschungsprojekt zeitlich?	50
6 Wie bereite ich mein Forschungsprojekt inhaltlich vor?	53
6.1 Präzisierung der Fragestellung	53
6.2 Theoretischer Hintergrund	55
6.3 Untersuchungshypothesen	57
6.4 Dimensionale Analyse	59
6.5 Indikatorenbildung	61
6.6 Messen und Skalenniveaus	63

7	Wen soll ich befragen?	69
7.1	Grundgesamtheit	69
7.2	Stichprobe	70
7.3	Stichprobenplan	73
7.4	Repräsentativität	74
8	Wie soll ich fragen?	77
8.1	Layout des Fragebogens.....	77
8.2	Umfang des Fragebogens.....	78
8.3	Sozio-demografischen Variablen.....	78
8.4	Formulierung der Fragen	79
8.5	Anordnung der Fragen	79
8.6	Antwortvorgaben	81
8.7	Versand	84
9	Vom Fragebogen zum Computer.....	87
9.1	Codierungsregeln	88
9.2	Codebuch	90
9.3	Datenmatrix.....	92
9.4	Einstellungen in der Variablenansicht.....	92
9.5	Dateneingabe in der Datenansicht.....	96
9.6	Datenkontrolle und -korrektur.....	97
10	Fahrplan – zweiter Teil.....	99
10.1	Übersicht.....	99
10.2	Die einzelnen Schritte	100
11	Die Präsentation von Daten.....	107
11.1	Aufgabenstellung	107
11.2	Tabellarische Darstellungen.....	107
11.3	Übertragung in das Textverarbeitungsprogramm MS Word.....	110
11.4	Veränderungen der SPSS-Ausgabe vor der Übertragung	112
11.5	Grafische Darstellungen.....	116
11.6	Praktische Anwendungen.....	117
11.7	Textvariablen	120

12	Charakterisierende Maßzahlen.....	121
12.1	Übersicht.....	121
12.2	Beispiele.....	122
13	Die Erzeugung neuer Daten.....	125
13.1	Umcodierungen.....	125
13.2	Berechnungen	130
13.3	Auswahlen.....	132
14	Die Überprüfung der Repräsentativität	139
14.1	Hypothesen	139
14.2	Zur Methodik	144
14.3	Überprüfung einer Quote	145
14.4	Überprüfung eines Durchschnitts.....	146
14.5	Überprüfung einer Verteilung	148
15	Weitere Hypothesentests.....	153
15.1	Anteilswerttest	153
15.2	Mittelwerttest	155
15.3	Mittelwertdifferenzentest	156
15.4	Anpassungstest.....	159
15.5	Zusammenfassung.....	161
16	Die Art des statistischen Zusammenhangs (Regressionsrechnung).....	163
16.1	Aufgabenstellung	163
16.2	Streudiagramm	164
16.3	Lineare Funktion.....	166
16.4	Bivariate Regressionsrechnung.....	167
16.5	Multiple Regressionsrechnung.....	172
17	Die Stärke des statistischen Zusammenhangs (Korrelationsrechnung)	179
17.1	Zur Methodik	179

17.2	Metrische Daten	180
17.3	Ordinalskalierte Daten	185
17.4	Nominalskalierte Daten.....	186
17.5	Partielle Korrelation.....	192
17.6	Multiple Korrelation	196
18	Dimensionsreduktion	199
18.1	Aufgabenstellung	199
18.2	Faktorenanalyse	199
18.3	Clusteranalyse	207
19	Zwei Spezialprobleme	213
19.1	Sekundärstatistiken	213
19.2	Mehrfachantworten	215
	Nachwort	219
	Register	221