

Inhaltsverzeichnis

I. Einführung

Ursula Birsl, Frank Adloff, Philipp Schwertmann
Wirtschaft und Zivilgesellschaft im sozialwissenschaftlichen Diskurs 9

John Keane
Über die Einbettung des Marktes in die globale Zivilgesellschaft..... 23

II. Theoretische Perspektiven

Frank Adloff
Interaktion und Ordnung: Wirtschaft und Zivilgesellschaft
im Theorierückblick..... 65

Judith Polterauer
Corporate Citizenship: Systemfunktionalistische Perspektiven 97

Jörn Lamla
Kontexte der Politisierung des Konsums. Die Zivilgesellschaft in der
gegenwärtigen Krisenkonstellation von Politik, Ökonomie und Kultur 127

III. Empirische und internationale Analysen

Kai-Uwe Hellman
No Sweatshops! No Logos! Die globale Zivilgesellschaft
im Kampf gegen die ökonomische Globalisierung 157

Detlef Sack
Profession, Partnerschaft und doppelter Gewinn –
Zur Gouvernementalität von Corporate Citizenship 175

Philipp Schwertmann

Unternehmensstiftungen im Spannungsfeld von
Eigennutz und Gemeinwohl 199

Holger Backhaus-Maul

Corporate Citizenship – liberale Gesellschaftspolitik als
Unternehmensstrategie in den USA 225

David Sciulli

Die soziale Vision der Richter von Delaware:
Corporate Governance und institutioneller Wandel 245

Zu den Autorinnen und Autoren 275
