

# Inhaltsverzeichnis

## I. Einführung

<i>Ursula Birsl, Frank Adloff, Philipp Schwertmann</i> Wirtschaft und Zivilgesellschaft im sozialwissenschaftlichen Diskurs .....	9
--	---

<i>John Keane</i> Über die Einbettung des Marktes in die globale Zivilgesellschaft.....	23
--	----

## II. Theoretische Perspektiven

<i>Frank Adloff</i> Interaktion und Ordnung: Wirtschaft und Zivilgesellschaft im Theorierückblick.....	65
--	----

<i>Judith Polterauer</i> Corporate Citizenship: Systemfunktionalistische Perspektiven.....	97
---	----

<i>Jörn Lamla</i> Kontexte der Politisierung des Konsums. Die Zivilgesellschaft in der gegenwärtigen Krisenkonstellation von Politik, Ökonomie und Kultur .....	127
---	-----

## III. Empirische und internationale Analysen

<i>Kai-Uwe Hellman</i> No Sweatshops! No Logos! Die globale Zivilgesellschaft im Kampf gegen die ökonomische Globalisierung .....	157
---	-----

<i>Detlef Sack</i> Profession, Partnerschaft und doppelter Gewinn – Zur Gouvernamentalität von Corporate Citizenship .....	175
--	-----

*Philipp Schwertmann*

Unternehmensstiftungen im Spannungsfeld von  
Eigennutz und Gemeinwohl ..... 199

*Holger Backhaus-Maul*

Corporate Citizenship – liberale Gesellschaftspolitik als  
Unternehmensstrategie in den USA ..... 225

*David Sciulli*

Die soziale Vision der Richter von Delaware:  
Corporate Governance und institutioneller Wandel ..... 245

Zu den Autorinnen und Autoren ..... 275

---