

# Inhalt

<b>THOMAS KNIEPER / MARION G. MÜLLER</b> Vorwort	7
<b>JÜRGEN WILKE / JENS TANGEMANN</b> (Visuelle) Wahlkampfkommunikation zur Europawahl 1999	13
<b>FRANZ REITINGER</b> Wahlkampf und Politikkarriere: Landkartensatire in England und den Vereinigten Staaten von Amerika 1750-1850	45
<b>ANKE BEISSWÄNGER</b> Wahlkampf im Spiegel politischer Karikaturen	76
<b>MARION G. MÜLLER</b> Parteienwerbung im Bundestagswahlkampf 2002: Eine qualitative Produktionsanalyse politischer Werbung und PR	100
<b>KARIN FLEISSNER</b> Vor der Kür ist nach der Kür? Bundestagswahl 2002: Die Kandidatendebatte der Union im Spiegel der Pressefotografie	129
<b>THOMAS PETERSEN / OLAF JANDURA</b> Der Test von Bildsignalen in Repräsentativumfragen und seine Verknüpfung mit Medieninhaltsanalysen im Bundestagswahlkampf 2002	148

<b>DIRK TÄNZLER</b>	<b>168</b>
<b>Das Fernsehduell: Ein Dispositiv der Macht</b>	
<b>THORSTEN FAAS / JÜRGEN MAIER</b>	<b>186</b>
<b>Schröders Stimme, Stoibers Lächeln. Wahrnehmungen von Gerhard Schröder und Edmund Stoiber bei Sehern und Hörern der Fernsehdebatten im Vorfeld der Bundestagswahl 2002</b>	
<b>JÜRGEN WILKE</b>	<b>210</b>
<b>Die Visualisierung der Wahlkampfberichterstattung in Tageszeitungen 1949 bis 2002</b>	
<b>Autorinnen und Autoren</b>	<b>231</b>