

Inhaltsverzeichnis

<u>Vorwort</u>	8
<u>Einführung: Geldverdienen ist keine Schande</u>	10
<u>1. Alles zieht es in die Dritte Welt</u>	14
<u>2. Unternehmen in Entwicklungsländern</u>	18
<u>2.1 Geschäfte unter schwierigen Bedingungen</u>	18
<u>2.2 Unternehmen beteiligen sich an der Entwicklung</u>	20
<u>2.3 Die Definition der Wertschöpfungsketten in den Entwicklungsländern</u>	31
<u>2.4 Sind Unternehmen an der Entwicklung der Dritten Welt interessiert?</u>	34
<u>3. Die deutsche Entwicklungshilfe</u>	37
<u>3.1 Eine Einführung</u>	37
<u>3.2 Erfahrungen aus dem Gutachterleben</u>	43
<u>3.3 Von Entwicklungszusammenarbeit kann man kaum reden</u>	54
<u>4. Zur Wirksamkeit der Entwicklungshilfe</u>	55
<u>4.1 Gewachsene Vielfalt der Strukturen der deutschen Hilfe</u>	55
<u>4.2 Die fünf Kriterien der deutschen Entwicklungszusammenarbeit</u>	56
<u>4.3 Das "Donor Business"</u>	57
<u>5. Eine Entwicklungspolitik mit Kapitalisten</u>	61
<u>5.1 Die Unternehmen machen mit</u>	61
<u>5.2 Globalisierungspolitik der Bundesregierung</u>	64
<u>5.3 Die Bundesregierung fördert Unternehmen in Entwicklungsländern</u>	65
<u>5.4 Die PPP-Fazilität</u>	66
<u>5.5 Die Weiterentwicklung der PPP-Fazilität</u>	69
<u>6. Die soziale Verantwortung der Unternehmen</u>	70
<u>6.1 Wuchernde Debatten zur Regulierung und Verpflichtung der Unternehmen</u>	70
<u>6.2 Berichterstattung zur Nachhaltigkeit</u>	73
<u>6.3 Das CSR-Rating</u>	79
<u>6.4 Die Macht der Zivilgesellschaft</u>	81
<u>6.5 Soziale Verantwortung der Kundschaft zuliebe</u>	92
<u>6.6 Die Unternehmen wehren sich</u>	93

7.	<u>Globalisierung und soziale Verantwortung</u>	95
<i>7.1</i>	<i><u>Allgemeine Trends</u></i>	<i>95</i>
<i>7.2</i>	<i><u>Die Kernarbeitsnormen der ILO</u></i>	<i>97</i>
<i>7.3</i>	<i><u>Die Leitsätze der OECD für multinationale Unternehmen</u></i>	<i>100</i>
<i>7.4</i>	<i><u>Der "Global Compact" des Kofi Annan</u></i>	<i>107</i>
<i>7.5</i>	<i><u>Das Grünbuch der EU zu CSR</u></i>	<i>110</i>
8.	<u>CSR–unterstützende Organisationen und ihre Maßnahmen</u>	114
<i>8.1</i>	<i><u>Ein Überblick</u></i>	<i>114</i>
<i>8.2</i>	<i><u>Bertelsmann Stiftung</u></i>	<i>115</i>
<i>8.3</i>	<i><u>FLO – Fairtrade Labelling Organizations International</u></i>	<i>115</i>
<i>8.4</i>	<i><u>GRI – Global Reporting Initiative</u></i>	<i>116</i>
<i>8.5</i>	<i><u>IFOAM – International Federation of Organic Agriculture Movements</u></i>	<i>117</i>
<i>8.6</i>	<i><u>Runder Tisch Verhaltenskodizes</u></i>	<i>118</i>
<i>8.7</i>	<i><u>SA 8000 – Sozialstandards für die Beschäftigung</u></i>	<i>118</i>
<i>8.8</i>	<i><u>SAFRI – Südliches Afrika Initiative der Deutschen Wirtschaft</u></i>	<i>120</i>
<i>8.9</i>	<i><u>SEQUA – Stiftung für wirtschaftliche Entwicklung und berufliche Qualifizierung</u></i>	<i>120</i>
<i>8.10</i>	<i><u>Share – Informationsdienst der Kindernothilfe für Unternehmen</u></i>	<i>121</i>
<i>8.11</i>	<i><u>Win=Win – Agentur für globale Verantwortung</u></i>	<i>122</i>
9.	<u>Privatwirtschaftliche Initiativen zur Entwicklung</u>	123
<i>9.1</i>	<i><u>Ein neues Verständnis von nachhaltiger Entwicklung</u></i>	<i>123</i>
<i>9.2</i>	<i><u>Unternehmer sind die besseren Entwicklungshelfer</u></i>	<i>125</i>
<i>9.3</i>	<i><u>Die bestechenden Potenziale von Innovation, Management und nachhaltigen Interessen</u></i>	<i>126</i>
<i>9.4</i>	<i><u>Mitwirkung der Privatwirtschaft bei Planung und Umsetzung der deutschen Hilfe</u></i>	<i>130</i>
<i>9.5</i>	<i><u>Die Wirtschaft definiert Entwicklung</u></i>	<i>132</i>