

Inhalt

MARION G. MÜLLER/THOMAS KNIEPER	7
Krieg ohne Bilder?	

DAS BILD VOM KRIEG IM HISTORISCHEN WANDEL

JÜRGEN WILKE	22
Kriegsbilder in der historischen (Bild-)Publizistik	

ELKE ANNA WERNER	57
Embedded Artists.	
Augenzeugenschaft als visuelle Strategie	
in Kriegsdarstellungen des 16. Jahrhunderts	

GERHARD PAUL	80
Der Vietnamkrieg als Sonderfall und Wendepunkt	
in der Geschichte der Visualisierung	
des modernen Krieges?	

KARL NIKOLAUS RENNER	105
Bilder vom Krieg.	
Die Emotionslenkung in Hans-Dieter Grabes	
Antikriegsfilm <i>Nur leichte Kämpfe im Raum Da Nang</i>	

VISUELLE KRIEGSBERICHTERSTATTUNG

URSULA FROHNE/PETER LUDS/ADALBERT WILHELM	120
Militärische Routinen und kriegerische Inszenierungen	

MICHAEL BEUTHNER/STEPHAN ALEXANDER WEICHERT	153
»The More You Watch, The Less You Know«:	
Hybridisierungstendenzen in der visuellen Kriegs-	
und Krisenkommunikation	

BEATE SPINDLER 182
Krieg im Spiegel der Fotografie.
Zur Fotoberichterstattung über die
Golfkriege von 1991 und 2003

AGNES MATTHIAS 200
›Post-Reportagen‹.
Ori Gersht und Paul Seawrights
Nach-Kriegsfotografien

STEFAN LEIFERT 217
Bildberichterstattung und Selbstkontrolle.
Ethische Argumentationslinien in der
Spruchpraxis des Deutschen Presserats

MICHAELA MAIER 233
Nicht die Toten zählen, sondern die Bilder.
Zur Bedeutung visueller Darstellungen für die
Kriegsberichterstattung und ihre Rezeption

KRIEGBILDER IN DER POPULÄRKULTUR

RALF PALANDT 256
Gezeichnete Bilder vom Krieg: Konstruierte Wirklichkeit in
us-amerikanischen Superhelden-Comics

CHRISTOPH KLIMMT/TILL FISCHER/TIM KUHRCKE 276
»Mittendrin statt nur dabei«:
Kriegsdarstellungen in Computerspielen

TÄTER UND OPFER: DIE IKONISIERUNG DES KRIEGES

HANS-JÜRGEN WEISS/ANSGAR KOCH	293
Wie Kriegseignisse zu Medienereignissen werden. Die Ausstrahlung von Bildern gefangener und getöteter US-Soldaten im deutschen Fernsehen am 23. März 2003	
SEBASTIAN KÖHLER	321
Story und History. Eine Kritik der narrativistischen Tendenz fernseh-aktueller Krisen- und Kriegsvermittlung	
PETRA DORSCH-JUNGSBERGER	333
Jessica Lynch: Die inszenierte Kriegsheldin	
KATHRIN FAHLENBRACH/REINHOLD VIEHOFF	356
Medienikonen des Krieges. Die symbolische Entthronung Saddams als Versuch strategischer Ikonisierung	
STEFFEN SOMMER	388
Kriegsikonen aus Videosignalen – Von der militärischen Macht der Videobilder in einer globalisierten Nachrichtenlandschaft	
MARION G. MÜLLER	405
›Burning Bodies‹. Visueller Horror als strategisches Element kriegerischen Terrors – eine ikonologische Betrachtung ohne Bilder	
Autorinnen und Autoren	424