

# Inhalt

<b>I</b>	<b>Einleitung</b>	S. 1
<b>II</b>	<b>Die Teilung Deutschlands und die Ausgangslage für den innerdeutschen Handel</b>	S. 9
	1 Wirtschaftsstruktur und Wirtschaftsverflechtung Mittel- und Westdeutschlands vor dem Zweiten Weltkrieg	S. 9
	2 Die politischen und wirtschaftlichen Interessen der Alliierten nach dem Krieg	S. 11
<b>III</b>	<b>Kooperation und Konfrontation. Der Interzonenhandel in den späten 40er Jahren</b>	S. 14
	1 Der Interzonenhandel vor der Währungsreform	S. 14
	1. 1 Der illegale Handel	S. 14
	1. 2 Der legale Handel	S. 17
	2 Die Blockade Berlins und die innerdeutschen Wirtschaftsbeziehungen	S. 22
	3 Bewertung des Einflusses der Politik auf den innerdeutschen Handel in den späten 40er Jahren	S. 28
	3. 1 Die politische Ausgangslage für den Interzonenhandel nach dem Krieg	S. 28
	3. 2 Der Interzonenhandel als Instrument der Politik	S. 30
<b>IV</b>	<b>Der innerdeutsche Handel als defensives politisches Instrument. Die 50er Jahre</b>	S. 36
	1 Die Konstruktion des innerdeutschen Handels	S. 36
	1. 1 Das Berliner Abkommen	S. 36
	1. 2 Die Abwicklung der Geschäfte im innerdeutschen Handel in der Bundesrepublik und der DDR	S. 44
	1. 3 Die Änderungen der Abkommen bis 1959	S. 45
	2 Die Entwicklung des innerdeutschen Handels in den 50er Jahren	S. 47
	3 Die Krise des innerdeutschen Handels	S. 55
	3. 1 Der Weg in die Krise	S. 55
	3. 2 Die Krise und ihre Bewältigung	S. 58
	4 Die zwei neuen deutschen Staaten und ihre politische Einstellung zum innerdeutschen Handel	S. 65
<b>V</b>	<b>Die Neubestimmung der politisch-ökonomischen Parameter bei den innerdeutschen Wirtschaftsbeziehungen. Die 60er Jahre</b>	S. 75
	1 Die Folgen der Krise im Interzonenhandel. Die Aktion Störfreimachung	S. 75
	2 Der Bau der Mauer und die Folgen für die innerdeutschen Wirtschaftsbeziehungen	S. 80

3 Das Ende der Berlinkrise und die Fortsetzung des innerdeutschen Handels bis Ende der 60er Jahre	S. 84
4 Der Beginn der paraökonomischen Wirtschaftsbeziehungen	S. 88
5 Die Anfänge des Bereichs Kommerzielle Koordinierung	S. 89
5. 1 Die Gründung des Bereichs Kommerzielle Koordinierung und seine Geschäftsfelder	S. 89
5. 2 Ökonomische Vorgaben des Bereichs Kommerzielle Koordinierung	S. 94
5. 3 Politische Vorgaben des Bereichs Kommerzielle Koordinierung	S. 96
6 Der Wandel der Politik bei den innerdeutschen Wirtschaftsbeziehungen	S. 99
<b>VI Die deutsch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen als offensives Instrument der Politik. Die 70er Jahre</b>	S. 115
1 Neubestimmung der Wirtschaftspolitik der DDR. NÖS und die Einheit von Sozial- und Wirtschaftspolitik	S. 115
1. 1 NÖS und Einheit von Sozial- und Wirtschaftspolitik. Auswirkungen auf die innerdeutschen Wirtschaftsbeziehungen	S. 115
1. 2 Wirtschaftliche und politische Auswirkungen der Einheit von Sozial- und Wirtschaftspolitik	S. 120
2 Die neue Ostpolitik und die deutsch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen	S. 128
2. 1 Die neue Ostpolitik und der innerdeutsche Handel	S. 128
2. 2 Die paraökonomischen Wirtschaftsbeziehungen	S. 138
2. 3 Politik und die paraökonomischen Beziehungen	S. 139
3 Die Kirchengeschäfte A, B und C. Wirtschaftliche, moralische und politische Aspekte	S. 160
3. 1 Die Kirchengeschäfte A und C	S. 160
3. 2 Die Kirchengeschäfte B	S. 164
3. 3 Ökonomische, politische und moralische Aspekte der Kirchengeschäfte	S. 169
<b>VII Der Anfang vom Ende. Die 80er Jahre</b>	S. 178
1 Der innerdeutsche Handel in den 80er Jahren	S. 178
1. 1 Die Entwicklung des innerdeutschen Handels	S. 178
1. 2 Politik und innerdeutscher Handel in den 80er Jahren	S. 181
2 Die Krise der DDR-Wirtschaft Anfang der 80er Jahre und die Milliardenkredite	S. 184
2. 1 Die DDR-Wirtschaft Anfang der 80er Jahre und die ökonomische Bedeutung der Milliardenkredite	S. 184
2. 2 Die innenpolitischen Konsequenzen der Milliardenkredite in der Bundesrepublik	S. 195

2. 3 Die innenpolitischen Konsequenzen der Milliardenkredite in der DDR	S. 201
2. 4 Die Milliardenkredite und die innerdeutschen Beziehungen	S. 207
2. 5 Die außenpolitischen Konsequenzen der Milliardenkredite	S. 212
3 Die unmittelbare Verflechtung von Politik und Wirtschaft. Schalck Golodkowski und der Bereich Kommerzielle Koordinierung	S. 218
3 1. Der Gründer und Leiter des Bereichs Kommerzielle Koordinierung, Alexander Schalck Golodkowski	S. 218
3. 2 Devisenbeschaffung durch den Bereich Kommerzielle Koordinierung	S. 222
3. 3 Devisenverwendung durch den Bereich Kommerzielle Koordinierung	S. 235
3. 4 Ökonomische Würdigung des Bereichs Kommerzielle Koordinierung	S. 238
3. 5 Die politische Dimension des Bereichs Kommerzielle Koordinierung	S. 242
3. 6 Der Gesprächspartner. Gestaltung von Wirtschaft und Politik in einer Hand	S. 247
4 Die Fiskalisierung der Deutschlandpolitik	S. 254
4. 1 Die wichtigsten fiskalischen Vereinbarungen von 1985 bis 1989 und ihre ökonomische Bedeutung	S. 254
4. 2 Die Lösung politischer Probleme durch finanzielle Vereinbarungen in den 80er Jahren	S. 258
<b>VIII Politik und deutsch-deutsche Wirtschaftsbeziehungen. Resümee und Bewertung</b>	S. 279
1 Politik und deutsch-deutsche Wirtschaftsbeziehungen im Wandel der Zeit. Ein Resümee	S. 279
2 Politik und deutsch-deutsche Wirtschaftsbeziehungen. Eine Bewertung	S. 287
Tabellen	S. 298
Abkürzungsverzeichnis	S. 306
Literaturverzeichnis	S. 309