

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Verzeichnis der Abbildungen	9
1. Einleitung	13
Anmerkungen	16
2. Politische Wettbewerbsfaktoren	19
2.1 Verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen und institutionelle Logik	19
2.2 Wahlrecht und Wahlsystem	22
2.3 Politische Geographie von Präsidentschaftswahlen	27
2.4 Das Elektorenkollegium	32
2.5 Wahlmethoden	38
2.6 Schlüsselfaktoren des Wahlkampfs	42
2.7 Vorwahlen und Kandidatennominierung	45
2.7.1 Einzelstaatliche Vorwahlmodelle im Überblick	46
2.7.2 Nominierung der Präsidentschaftskandidaten	52
2.7.3 Die Conventions	57
2.8 Wahlbeteiligung	65
2.9 Praxis der Stimmabgabe	68
Anmerkungen	71
3. Wahlkampffinanzierung: Die USA als Scheckbuchdemokratie?	81
3.1 Hard money und soft money	84
3.2 Der Bipartisan Campaign Reform Act	86
3.3 Issue Advocacy und 527-Gruppen	88
3.4 Geld in Präsidentschaftswahlkämpfen	91
3.5 Ausgaben für elektronische Werbung	95
3.6 Finanzmittel als Schlüsselfaktor in Kongresswahlkämpfen	96
Anmerkungen	101
4. Meinungsmacher in der Multi-Medien-Gesellschaft	103
4.1 Medienangebot und Nachrichtennutzung	103
4.2 Negativität und „Horse Race“-Berichterstattung	109
4.3 Politischer Journalismus in der Defensive	112
4.4 Aufstieg der Political Consultants	115
Anmerkungen	119
5. Internet-Revolution der Wahlkämpfe	123
5.1 Der Siegeszug des Internet	123
5.1.1 Wahlverhalten und Internetnutzung	125
5.1.2 Internet in Wahlkämpfen: 1992–2004	126

5.2 Das Internet im Wahljahr 2004	130
5.3 Wahlstrategische Funktionen des Internet	134
5.3.1 Fundraising	135
5.3.2 Influentials und Online Political Citizens (OPCs)	137
5.3.3 Politikerauftritte und Veranstaltungen im Internet	139
5.4 Zukunftstrends	142
Anmerkungen	143
 6. Wahlkämpfe um das Weiße Haus	 149
6.1 Management amerikanischer Präsidentschaftswahlkämpfe	154
6.2 Praxis amerikanischer Präsidentschaftswahlkämpfe	164
6.2.1 Primetime-Politik: Der Präsidentschaftswahlkampf 1988	164
6.2.2 Talkshow-Politik: Der Präsidentschaftswahlkampf 1992	167
6.2.3 Media clutter: Der Präsidentschaftswahlkampf 1996	169
6.2.4 Advertising clutter: Der Präsidentschaftswahlkampf 2000	173
6.2.5 Hyper-campaigning: Der Präsidentschaftswahlkampf 2004	179
6.3 30-Sekunden-Politik: Fernsehwahlkämpfe 1988–2004	195
6.4 It's Showtime: Nominierungskonvente	212
6.5 Eindrucksmanagement: TV-Debatten	216
Anmerkungen	224
 7. Post-Electoral Politics: Kongresswahlen in den USA	 243
7.1 Kongresswahlen 1994–2002 und strategische Ausgangslage 2004	246
7.2 Wahlverhalten bei den Kongresswahlen 2004	253
7.3 Praxis amerikanischer Kongresswahlkämpfe	259
7.4 Strukturprobleme des kongressionalen Wettbewerbs	264
Anmerkungen	267
 8. Wahlverhalten und politischer Wettbewerb	 273
8.1 Polarisierter Wählerschaft: Muster im Wahlverhalten	275
8.2 Religiös-moralische Orientierungen und Wahlverhalten	280
8.3 Sozioökonomische Spaltungslinien	285
8.4 Themen und Kandidaten	287
8.5 Politischer Wettbewerb in einer gespaltenen Nation	292
Anmerkungen	294
 Tabellarischer Anhang	297
Auswahlbibliographie	311
Internetquellen	317
Die Autoren	321
Register	323