

Inhalt

1	EINLEITUNG	11
2	LEADERSHIP	14
2.1	Vorbemerkung	14
2.2	Ausgewählte Begriffsdefinitionen	14
2.3	Ausgewählte Ansätze	17
2.3.1	Antike	17
2.3.2	Niccolo Machiavelli	18
2.3.3	Max Weber	19
2.3.4	Psychoanalyse	20
2.3.5	James D. Barber	20
2.4	James MacGregor Burns	22
2.4.1	Leadership im Kontext von Variablen	22
2.4.1.1	Power	22
2.4.1.2	Competition und conflict	24
2.4.1.3	Follower	25
2.4.1.4	Follower activation	27
2.4.1.5	Environment	27
2.4.1.6	Wants und needs	30
2.4.1.7	Values	31
2.4.2	Das Ziel von leadership	32
2.4.2.1	Transactional leadership	33
2.4.2.2	Transforming leadership	35
2.4.3	Kritik und notwendige Ergänzungen	39

3	WILLY BRANDT	42
3.1	1913 bis 1933: Kindheit und Jugend in Lübeck	43
3.1.1	„Unbehauste“ Kindheit	43
3.1.2	Schulische Ausbildung	44
3.1.3	Politische Prägung	44
3.2	1933 bis 1946: Emigration	47
3.2.1	Norwegen	48
3.2.2	Reisen im Auftrag der Partei	50
3.2.3	Schweden	51
3.2.4	Kleine Internationale	52
3.2.5	Kriegsende	54
3.3	1946 bis 1957: Nachkriegszeit	55
3.3.1	Berichterstatter aus Nürnberg	55
3.3.2	Presseattaché in Berlin	56
3.3.3	SPD-Vetruuensmann	58
3.4	1957 bis 1966: Regierender Bürgermeister	60
3.4.1	Berlin-Krise	61
3.4.2	Mauerbau	61
3.5	1964 bis 1987: Parteivorsitzender	63
3.5.1	Auf dem Weg zum Vorsitz	63
3.5.2	Sozialdemokratischer Hoffnungsträger	66
3.5.3	Krise und Neubeginn	67
3.6	1961, 1965 und 1969: Kanzlerkandidat	68
3.6.1	Der Wahlkampf 1961	68
3.6.2	Der Wahlkampf 1965	70
3.6.3	Der Wahlkampf 1969	71
3.7	1966 bis 1969: Vizekanzler und Außenminister	72

3.8	1969 bis 1974: Deutscher Bundeskanzler	76
3.8.1	Machtwechsel am Rhein	76
3.8.2	Innenpolitik	77
3.8.3	Ost- und Deutschlandpolitik	80
3.8.4	Friedensnobelpreis	82
3.8.5	Misstrauensvotum	83
3.8.6	‚Willy-Wahl‘ 1972	85
3.8.7	Der Anfang vom Ende	86
3.8.8	Guillaume und der Rücktritt	89
4	DIE LEADERSHIP WILLY BRANDTS	92
4.1	Leadership durch Persönlichkeit	93
4.1.1	Biografie	95
4.1.2	Charisma	97
4.1.2.1	Wählerbindung – Die Fähigkeit zu Empathie	99
4.1.2.2	Kommunikative Kompetenz	102
4.1.2.3	Symbolische Politik	107
4.1.2.4	Intuition	110
4.2	Leadership durch Inhalt	110
4.2.1	Weltanschauung und Politikverständnis	111
4.2.2	Gelebte Vision	113
4.2.3	Politikfelder	115
4.2.3.1	Wandel durch Annäherung	117
4.2.3.2	Mehr Demokratie wagen	122
4.3	Leadership durch Machttechnik	124
4.3.1	Führungsstil	125
4.3.1.1	Institutionelle Faktoren	126
4.3.1.2	Entscheidungsstärke	128
4.3.1.3	Führungsstil im Kanzleramt	129
4.3.1.4	Führungsstil in der Partei	132
4.3.2	Personalpolitik	133
4.3.3	Medien und öffentliche Meinung	140
4.3.4	Krisenmanagement	144

5	CONCLUSIO	150
6	LITERATUR	154
7	INTERVIEWS	164
7.1	Egon Bahr	164
7.2	Klaus Harpprecht	171