

# Inhalt

Vorwort ..... 13

*Ingried Stäpf*  
Medienselbstkontrolle – Eine Einführung ..... 17

## 1. Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft

*Christiane von Wahlert und Heiko Wiese*  
Die Freiwillige Selbstkontrolle  
der Filmwirtschaft GmbH (FSK) [1949] ..... 37

Grundsätze ..... 46

Prüfungen für Filme,  
Videokassetten und andere Bildträger ..... 64

*Stephan Buchloh*  
„Intimitäten“ und „gefährdungsgeneigte“ Jugendliche.  
Über die Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft ..... 65

## 2. Der Deutsche Presserat

*Ilka Desgranges und Ella Wassink*  
Der Deutsche Presserat [1956] ..... 79

Pressekodex/ Publizistische Grundsätze ..... 89

Beschwerdeordnung ..... 101

Satzung für den Trägerverein des Deutschen Presserats e. V. ..... 107

*Achim Baum*  
Lernprozess und Interessenskonflikt. Die freiwillige  
Selbstkontrolle der Presse dient der ganzen Gesellschaft ..... 112

*Horst Pöttker*

- Der Deutsche Presserat und seine Kritiker.  
Plädoyer für eine transparente Selbstkontrolle des Journalismus ..... 125

**3. Der Rundfunkrat des WDR***Reinhard Grätz*

- Der Rundfunkrat des WDR [1955] ..... 133  
  
Satzung ..... 143  
  
Medienkompetenz ist der beste Jugendmedienschutz ..... 148  
  
„Interkultureller Austausch“ ..... 151  
  
Medienethik ..... 155

*Daniel Hahn*

- Der Rundfunkrat – ein verzichtbares Kontrollinstrument? ..... 159

**4. Der Fernsehrat des ZDF***Stephen Wirth*

- Der Fernsehrat des ZDF [1962] ..... 175  
  
Geschäftsordnung ..... 186  
  
Satzung ..... 195  
  
Jugendschutzrichtlinien ..... 198  
  
Richtlinien für Werbung und Sponsoring ..... 202

*Werner Jakobartl*

- Ein starker Rat. Arbeitsweise und Wirksamkeit des ZDF-Fernsehrates ..... 219

**5. Der Deutsche Werberat**

<i>Volker Nickel</i>	
Der Deutsche Werberat [1972] .....	229
Arbeitsgrundsätze .....	240
Verfahrensordnung .....	242
Das Beschwerdeverfahren zur Online-Werbung .....	246
Herabwürdigung und Diskriminierung von Personen .....	248
Werbung mit und vor Kindern in Hörfunk und Fernsehen.....	249
Unfallriskanten Bildmotive und Reifenwerbung .....	250
Verkehrsgeräusche in der Hörfunkwerbung und Werbung mit Politikern .....	251
Kommunikation für alkoholhaltige Getränke .....	252

*Christian Schicha*

Wirtschaftswerbung zwischen Information, Provokation und Manipulation. Konsequenzen für die Selbstkontrolle des Deutschen Werberates .....	255
--	-----

**6. Der Verband Privater Rundfunk und Telekommunikation**

<i>Jürgen Doetz</i>	
Verband Privater Rundfunk und Telekommunikation e.V. (VPRT) [1984] .....	271
Satzung .....	275
Position zu Werbevorschriften .....	282

<i>Wolfgang Wunder</i>	
Die „Verhaltensgrundsätze“ des VPRT	
zu den Nachmittags-Talkshows .....	284

## **7. Der Deutsche Rat für Public Relations**

<i>Horst Avenarius</i>	
Der Deutsche Rat für Public Relations e.V. [1987] .....	295
Statuten .....	304
Beschwerdeordnung .....	306
Die Sieben Selbstverpflichtungen eines DPRG-Mitglieds .....	308
Richtlinie zum Umgang mit Journalisten .....	309
Richtlinie zur Handhabung von Garantien .....	311
Richtlinie zur Kontaktpflege im politischen Raum .....	312
Richtlinie zur ordnungsmäßigen Ad-hoc-Publizität .....	315
Richtlinie über Product Placement und Schleichwerbung .....	317

*Achim Baum*

Kommunikation unter Erfolgszwang.	
Über die Legitimationsprobleme der Public Relations .....	319

## **8. Die Landesanstalt für Medien NRW**

<i>Peter Widlok</i>	
Die Landesanstalt für Medien NRW (LFM NRW) [1987] .....	329
Jugendschutzrichtlinien .....	339
Werbung und Sponsoring im Fernsehen .....	348

Werbung und Sponsoring im Hörfunk ..... 358

*Dagmar Schütte*

Komplexität? Abschaffen!

Ein Blick auf den Blick auf die Landesmedienanstalten ..... 365

## **9. Die Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen**

*Joachim von Gottberg*

Die Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF) [1993] ..... 375

Satzung ..... 386

Prüfordnung ..... 394

Richtlinien zur Anwendung der Prüfordnung ..... 407

Kriterien für Sendungen über Schönheitsoperationen ..... 416

*Roland Rosenstock*

Jugendschutz und Menschenwürde. Von der öffentlichen  
Funktion der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) ..... 419

## **10. Die Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle**

*K.-Peter Gerstnerberger*

Die Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK) [1994] ..... 429

Grundsätze ..... 435

Prüfordnung ..... 443

*Marlis Prinzing*

Kontrolleure des Unkontrollierbaren ..... 451

**11. Die DT-Control**

*Wolfgang Auer*  
DT-Control – Interessengemeinschaft Selbstkontrolle  
elektronischer Datenträger im Pressevertrieb [1995] ..... 457

*Bernd Klammer*  
Verwirrende Vielfalt. Die Arbeit von DT-Control..... 460

**12. Die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter**

*Sabine Frank und Isabell Rausch*  
Die Freiwillige Selbstkontrolle  
Multimedia Diensteanbieter e.V. (FSM) [1997] ..... 469

Satzung ..... 478

Verhaltenskodex ..... 487

Verhaltenssubkodex für Suchmaschinenanbieter ..... 493

*Christoph Neuberger*  
Mehr Transparenz steigert die Effizienz. Die Arbeit  
der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter ..... 495

**13. Weitere Selbstkontrollinstanten ..... 509****14. Anhang**

Literaturauswahl Medienethik und Medienrecht ..... 511

Literatuauswahl Medienselbstkontrolle ..... 533

Sachregister ..... 536

Personenregister ..... 542

Die Autoren .....	544
Der Verein zur Förderung der publizistischen Selbstkontrolle e.V. (FPS).....	551
Adressen und Kontakte .....	561