

# Inhalt

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>5</b>
<b>Einführung und Überblick</b>	
<i>Michael Latzer &amp; Florian Saurwein</i> Europäisierung durch Medien: Ansätze und Erkenntnisse der Öffentlichkeitsforschung	10
<b>Bedeutung und Konzepte europäischer Öffentlichkeit</b>	
<i>Friedhelm Neidhardt</i> Europäische Öffentlichkeit als Prozess. Anmerkungen zum Forschungsstand	46
<i>Ulrich Saxer</i> Europäischer Gesellschafts-, Medien- und Öffentlichkeitswandel – eine kommunikationssoziologische Perspektive	62
<i>Elisabeth Klaus</i> Von der Beschränktheit unserer Öffentlichkeitstheorien im europäischen Kontext	93
<i>Stefan Tobler</i> Konfliktinduzierte Transnationalisierung nationaler und supranationaler Öffentlichkeitsarenen. Indikatoren einer europäischen Öffentlichkeit	107
<b>Existenz, Ausmaß und Formen europäischer Öffentlichkeit</b>	
<i>Marcel Machill, Markus Beiler &amp; Corinna Fischer</i> Europa-Themen in Europas Medien – die Debatte um die europäische Öffentlichkeit. Eine Metaanalyse medieninhaltsanalytischer Studien	132
<i>Jessica Erbe</i> Integration der politischen Öffentlichkeit in Europa durch Vernetzung. Der Fall der grenzüberschreitenden Presseschauen in Deutschland	156
<i>Barbara Pfetsch &amp; Ruud Koopmans</i> Unter falschem Verdacht – Massenmedien und die Europäisierung der politischen Öffentlichkeit in Deutschland	179

<i>Hans-Jörg Trenz</i> "Banaler Europäismus". Eine latente Kategorie der Europäisierung politischer Kommunikation	192
<i>Michael Brüggemann, Stefanie Sifft, Katharina Kleinen-v. Königslöw, Bernhard Peters &amp; Andreas Wimmel</i> Segmentierte Europäisierung: Trends und Muster der Transnationalisierung von Öffentlichkeiten in Europa	214
<i>Irene Neverla</i> Der Journalismus warnt – nur ungenügend? Potentiale der journalistischen Risikoberichterstattung zur Konstituierung einer europäischen Öffentlichkeit	232
<i>Josef Seethaler</i> Entwicklung und Stand der kommunikationswissenschaftlichen Forschung zur europäischen Öffentlichkeit. Eine Analyse der Beiträge in vier europäischen Fachzeitschriften 1989-2004	244
<b>Mediale Strukturbedingungen europäischer Öffentlichkeit</b>	
<i>Werner A. Meier &amp; Josef Trappel</i> Die transnationale Vermachtung durch Medienkonzerne als Voraussetzung für europäische Öffentlichkeit?	262
<i>Christian Steininger</i> Mediale Güter und Öffentlichkeiten in Europa	276
<i>Oliver Hahn, Karen K. Rosenwerth &amp; Roland Schröder</i> News Management zwischen Europa-PR und EU-Journalismus: Theoretische Überlegungen zu einem effizienten transnationalen Kommunikationskonzept	286
<i>Roman Hummel</i> Journalistisches Feld und europäische Öffentlichkeit	296
<i>Hans J. Kleinsteuber</i> Deutsche Welle & Co und ihr Beitrag zur Stärkung europäischer Öffentlichkeit	305
<i>Barbara Thomäß</i> Public Service Broadcasting als Voraussetzung europäischer Öffentlichkeit – Leistungen und Desiderate	318

**Publikum und Zivilgesellschaft in der europäischen Öffentlichkeit***Christiane Eilders, Uwe Hasebrink & Anja Herzog*Das aktive Publikum. Institutionalisierung zivilgesellschaftlicher Kontrolle  
des Fernsehens auf europäischer Ebene 330*Boris Romahn*Renaissance der public sphere? "Öffentlichkeit" als Ziel und Mittel neuerer  
marktkritischer Bewegungen 352*Roman Winkler, Ulrike Kozeluh & Günther Brandstetter*Deliberation im europäischen Kontext: Online Debatten und  
Online Konsultationen auf der EU Plattform *Your Voice in Europe* 378**Resümee und Ausblick***Cornelia Brantner & Wolfgang R. Langenbucher*Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel: Herausforderungen  
für die Kommunikationswissenschaft 402**Verzeichnis der Autorinnen und Autoren**

416