

Essener Studien zur Semiotik und Kommunikationsforschung

Band 9

Steffen Jahrmarkt

Die »Befreiung des Irak« und »freedom fries«

Wesen, Struktur und Funktionsweise von Propaganda am Beispiel
der psychologischen Kriegsführung Amerikas im Golfkrieg 2003

Shaker Verlag
Aachen 2004

Inhalt

VORWORT VON ACHIM ESCHBACH.....	I
1. EINLEITUNG	3
2. THEORETISCHE GRUNDLAGEN.....	7
2.1 Historische Ursprünge und Entwicklung.....	7
2.2 Propaganda: Lokalisation und Definition des Begriffs.....	15
2.2.1 Methodik: Propaganda als geisteswissenschaftlicher Terminus.....	15
2.2.2 Zum Verhältnis von Propaganda und Rhetorik.....	18
2.2.3 Induktive Entwicklung eines Allgemeinansatzes.....	20
2.2.4 Propaganda, Werbung und Public Relations.....	30
2.2.5 Propaganda und Agitation.....	37
2.2.6 Formen von Propaganda.....	38
2.2.7 Propaganda und öffentliche Meinung.....	41
3. DIE PSYCHOLOGISCHE KRIEGSFÜHRUNG AMERIKAS IM GOLFKRIEG 2003.....	45
3.1 Methodische Grundlagen: Wie analysiert man Propaganda?.....	45
3.2 Rahmenbedingungen, Akteure und propagandistische Inhalte.....	48
3.2.1 Politisch-ideologischer und kultureller Kontext.....	48

3.2.2	Kommunikatoren der Kriegspropaganda: Propagandisten.....	53
3.2.3	Die Rezipienten der Kriegspropaganda.....	59
3.2.4	Die Botschaften der Kriegspropaganda.....	62
3.3	Propaganda und Massenmedien.....	65
3.3.1	Fernsehen.....	67
3.3.1.1	Zur besonderen Relevanz des Fernsehens.....	67
3.3.1.2	Vom Ereignis zur Nachricht.....	69
3.3.1.3	Nachrichten und Wirklichkeitskon- struktion.....	76
3.3.2	Printmedien.....	78
3.3.3	Das Radio als Medium für Schwächungspropa- ganda.....	83
3.4	Instrumentalisierte Kommunikation: Techniken zur Persuasion.....	87
3.5	Wirkungsanalyse: War die Propaganda erfolgreich?.....	96
3.5.1	Methodische Problematik.....	96
3.5.2	Quantitative Bewertung: Befragungen.....	98
3.5.3	Qualitative Bewertung: Objektive Hermeneutik.....	102
4.	SCHLUSSBETRACHTUNG.....	108
4.1	Rückblick.....	108
4.2	Ausblick.....	109
4.3	Bemerkungen zur eigenen politischen Sichtweise.....	111
	QUELLENVERZEICHNIS.....	113