

Inhalt

Einleitung	11
1. Authentizität – Versuch einer Begriffsbestimmung	15
1.1 Konzeptionen	16
1.1.1 Begriffsgeschichte	16
1.1.2 Psychologische Bestimmung von Authentizität	17
1.1.3 Bestimmung von Authentizität in anderen wissenschaftlichen Bereichen	19
1.1.4 Das Problem der ontologischen Differenz	21
1.2 Zwischenbetrachtung: Bestimmung des Verständnisses von Authentizität	23
1.3 Das Verhältnis von Darstellung und Authentizität	26
1.4 Authentizität und Politik	30
2. Von der Agora zur Mediokratie: Auf der Suche nach der Darstellung von Authentizität	33
2.1 Die Untrennbarkeit von Politik und Darstellung	33
2.1.1 Die Einheit von Pathos, Logos und Ethos als Voraussetzung der politischen Rhetorik.	37
2.1.2 Die zwei Körper des Königs oder Politik des sinnlich-symbolischen Spektakels	39
2.1.3 Die höfische Gesellschaft	45
2.2 Figurative Politik in der Gegenwart	54
2.2.1 Politik in der „Mediokratie“ oder: Das Rauschen der Bilder	56
2.2.2 Authentizität als Darstellungsproblem in der Politik der Gegenwart: Die Doppelbedeutung von Repräsentation	59
2.2.3 Authentizität im Zeitalter ihrer technischen Reproduzierbarkeit	62
3. Televisionen des Authentischen: Eine exemplarische Analyse	71
3.1 Die Foren der Selbstdarstellung	71
3.1.1 Boulevard Bio oder: Menschliches, Allzumenschliches	74
3.1.2 ZAK und der prominente Spezialdemokrat	76
3.1.3 Ça nous intéresse, Monsieur le Président oder: Die Aura des Froschkönigs	81
3.2 Der montierte Politiker: Dokumentarfilm und Authentizität	88
3.3 Vom Fernsehen, von Politikern, und von Authentizität: ein Schlusswort	95
Bibliographie	99