

Inhalt

Vorwort	1
---------	---

I. Wahlen und Wahlkampf

Lars Berger <i>Marginal districts</i> und <i>swing states</i> – die Hintergründe der Wahlkampfstrategien für Präsident, Senat und Repräsentantenhaus	5
--	---

Ralf Gülden-zopf/ Mario Voigt <i>Campaigning American Style</i> – Wahlkampfinnovationen im amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf 2004	31
--	----

Jürgen Maier Die Fernsehdebatten im US-Präsidentschaftswahlkampf 2004: Inhalt – Nutzung – Wahrnehmung – Wirkung	47
---	----

II. Wahlen und Innenpolitik

Manfred Berg Von der weißen Vorherrschaft zur multiethnischen Demokratie: Zu Geschichte und Gegenwart von <i>Race</i> als Strukturelement der amerikanischen Politik	65
---	----

Torsten Oppelland <i>Divided Nation</i> – Zur Rolle der Parteien in der amerikanischen Politik	79
---	----

Michael Dreyer Wahlkampf im Jahr 3 nach 9/11	101
---	-----

III. Die Bedeutung der Religion in der amerikanischen Politik

Kurt Müller Religiöse und zivilreligiöse Rhetorik amerikanischer Präsidenten	119
---	-----

Antonius Liedhegener	
„J.F.K.“ – Amerikanische Katholiken und die Präsidentschaftswahlen 1960 und 2004	135

Manfred Brocker/ Clyde Wilcox	
Die Christliche Rechte und die Präsidentschaftswahl von 2004	163

IV. Wahlen und Außenpolitik

Helmut Hubel	
Was haben Präsidentschafts- und Kongresswahlen mit der Außenpolitik der USA zu tun?	185

Markus Kaim	
Neuordnung des Nahen und Mittleren Ostens? Die regionalen Ordnungsvorstellungen des amerikanischen Neokonservatismus	199

Crister S. Garrett	
Amerikas Präsidentschaftswahl 2004 und der Wandel der transatlantischen Beziehungen	215

V. Ausblick

Alan Wolfe	
Immer noch <i>e pluribus unum</i>?	233

Autorenverzeichnis	240
---------------------------	-----