

Inhalt

<i>Steffen Wippel</i> Wirtschaft im Vorderen Orient: Zu Potenzialen, Defiziten und Perspektiven der wissenschaftlichen Forschung in Deutschland	7
<i>Noha El-Mikawy</i> Institutionelle Reform und Wachstum in Ägypten	33
<i>Holger Albrecht</i> Wirtschaftskrise und Strukturanpassung: Die Jemenitische Methode	54
<i>Anja Zorob</i> Entwicklung und Defizite des wirtschaftlichen Reformprozesses in Syrien	77
<i>Steffen Wippel</i> Regionale Integration im Maghreb: Wirtschaftliche, kognitive und räumliche Aspekte	112
<i>Heiko Schuß</i> Die Wirtschaftskultur der Türkei – ein Hemmnis bei der Integration in die Europäische Union?	142
<i>Nicolai Scherle</i> Kooperationsalltag im bilateralen Kontext: Deutsch-marokkanische Fallbeispiele aus dem Tourismussektor	170
<i>Christian Riedel</i> Interkulturelle Unternehmenskooperationen in Jordanien Das Beispiel Franchiseverträge	193
<i>Michaela Kehrer</i> Transnationale Konsumgüterunternehmen in Ägypten: Lokale Kultur im globalen Marketing	215
<i>Laurence Marfaing</i> Von der Pilgerfahrt nach Fès zum Handel in Marokko: Senegalesische Händler und Händlerinnen in Casablanca	235
<i>Ulrike Schultz</i> <i>Itega</i> und <i>Sandug</i> : Spar- und Kreditgruppen als Teil der Frauenökonomie in Kenia und Sudan	261
Die Autoren	283
Verzeichnis der bisher erschienenen Diskussionspapiere	290