

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers _____	7
I. Gliederung der Zeit und Fähigkeit zur Renaissance _____	11
<i>Hermann Schwengel: Wer definiert die Zukunft? Die Gliederung der Vergangenheit im Zeichen der Globalisierung _____</i>	13
<i>Peter Bender: USA und Europa, Rom und Griechenland _____</i>	23
<i>Dieter Mertens: Die Renaissance und die „Renaissancefähigkeit“ der Gesellschaft _____</i>	31
<i>Hans-Joachim Gehrke: Griechen, Römer und die Erneuerung von Zivilisationen _____</i>	39
II. Unternehmen und Innovationen _____	53
<i>Holger Rust: Vom Formalismus zum offenen System. Über den Wandel von Managementkonzepten _____</i>	55
<i>Birger Priddat: Befähigung zur Kooperation. Organisationen als differente Lernarenen _____</i>	69
III. Strategische Kommunikation _____	89
<i>Eggert Voscherau: Die BASF in der politischen Öffentlichkeit _____</i>	91
<i>Michael Vassiliadis: Strategische Kommunikation in Organisationen – Das Beispiel der IG BCE _____</i>	105
<i>Hermann Schwengel /Klaus-W. West: Strategische Kommunikation in der Kommunikationsgesellschaft _____</i>	117
Die Autoren _____	135
	5