

# Inhalt

MEIKE LEMKE, CORNELIA RUHE, MARION WOELKI, BEATRICE ZIEGLER Einleitung	7
---	---

## Teil 1: Ökonomische Identitätskonzepte und Macht

ANDREAS WEBER Über männliche Subjekte, die Angst vor Kontrollverlust und den Willen zum Nicht-Wissen	21
JÜRGEN BUDDE Legitimierungsstrategien männlicher Herrschaft	37
ALEXANDRA RAU «Management des Selbst» und «Psychopolitik»	49
IRENE BANDHAUER-SCHÖFFMANN Unternehmerisches Handeln als Projektionsfeld moderner Männlichkeit	63
EVA BOESENBERG Masters of the Universe?	77
PETIA GENKOVA/JOHANN SCHNEIDER Soziale Veränderungen – Veränderungen in den Geschlechterrollen am Beispiel Bulgariens	91

## Teil 2: Ökonomische Handlungsräume und Geschlecht

SIBYLLE HARDMEIER Legitimation der Macht: Risiken und Chancen in der postnationalen Demokratie aus geschlechtersensibler Sicht	105
GABRIELE MICHALITSCH Privatisiert – Geschlechterimplikationen neoliberaler Transformation	119

GUDRUN LACHENMANN Geschlechtsspezifische Einbettung und Strukturierung ökonomischer Handlungsfelder zwischen Globalisierung und Lokalisierung	131
SONJA LÜCK/MANFRED KRAFT Rankings und Evaluationen im Bildungsbereich	145
MARGARETA KREIMER Stillstand beim Einkommensunterschied zwischen den Geschlechtern	159
IVONNE JÄNCHEN Geschlecht im Wissenschaftsfeld	173

### **Teil 3: Geschlechterdifferentes ökonomisches Handeln**

DORIS WEICHELBAUMER «Diskriminierung» in der ökonomischen Literatur	189
SUSANNE GÜNTHER Gestaltung weiblicher Karrierewege ins Management	205
ILONA EBBERS Unternehmensnachfolge durch Frauen	221
KATERINA KOLAROVA Unternehmerinnen und dennoch «Frauen» – Frauen und dennoch «Unternehmerinnen»?	233
ANGELIKA SCHMIDT Geschlechtergrenzen in Beschäftigungsgruppen	247
STEPHANIE STEINMETZ Frauen im Abseits?	263
BIRGITTA WREDE Geschlechterstereotype im Geldverhalten?	279
ROSWITHA HOEMANN Gender- und Diversitätsmanagement in Organisationen	291
Verzeichnis der AutorInnen/Herausgeberinnen	301