

## Inhalt

<b>1 Einleitung</b> .....	<b>11</b>
1.1 Forschungsziele.....	11
1.2 Informationen zum TV-Duell .....	14
1.2.1 Daten.....	14
1.2.2 Regeln .....	16
<b>2 Zur Methodik: Rahmen-Analyse</b> .....	<b>18</b>
2.1 Primärer Rahmen .....	19
2.2 Modul .....	22
2.3 Kommunikative Gattung.....	24
2.4 Rahmen und Situation.....	28
<b>3 Exploration: Rahmen-Analyse der TV-Duelle</b> .....	<b>30</b>
3.1 TV-Duelle: Nachricht, Werbung oder Unterhaltung? .....	31
3.2 Duell .....	41
3.3 Diskussion .....	47
3.4 Ritual und Zeremonie.....	51
3.5 Event.....	55
3.6 Zwischenergebnis.....	63
<b>4 Theatralität</b> .....	<b>65</b>
4.1 Definitionen.....	65
4.1.1 <i>Theatralität als kulturerzeugendes Prinzip</i> .....	66
4.1.2 <i>Theatralität als anthropologische Kategorie</i> .....	69
4.2 Theatralität in Politik und Medien – eine Feldanalyse .....	71
4.2.1 <i>Definitionen Feld, Kapital, Habitus</i> .....	71
4.2.2 <i>Regeln und Strategien der Inszenierung</i> .....	77
4.2.3 <i>Symbiosen und Intrusionen zwischen Politik und Medien</i> .....	85
<b>5 Politische Inszenierungen</b> .....	<b>90</b>
5.1 Theaterrahmen.....	91
5.1.1 <i>TV-Duelle als theatrale Aufführungen</i> .....	93
5.1.2 <i>Interaktionstheatralität</i> .....	101
5.1.3 <i>Darstellungen</i> .....	103
5.1.3.1 <i>Glaubwürdigkeit – Wahrhaftigkeit – Authentizität</i> .....	104
5.1.3.2 <i>Darstellung von Politik – Politiker als Darsteller</i> .....	107
5.2 Elemente des Theaterrahmens und der Darstellung.....	110
5.2.1 <i>Fassade</i> .....	111
5.2.2 <i>Dramatische Gestaltung</i> .....	119
5.2.3 <i>Idealisierung</i> .....	122
5.2.4 <i>Ausdruckskontrolle</i> .....	130
5.2.5 <i>Mystifikation</i> .....	131
5.2.6 <i>Ensemble</i> .....	134
5.2.7 <i>Ort</i> .....	138
5.2.8 <i>Sonderrollen</i> .....	145

5.2.9 Technik der Eindrucksmanipulation.....	147
5.3 Veränderungen des Theaterrahmens durch das Fernsehen.....	157
5.3.1 Elektronische Situation.....	157
5.3.2 Die politische Fernseh Bühne.....	159
5.4 Image.....	167
5.4.1 Verbindungen zwischen Ritualmodell und Theatermodell.....	167
5.4.2 Interaktionsrituale und Imagearbeit.....	168
5.4.3 TV-Duell als Bühne für Imagearbeit.....	173
5.4.4 Image und Politik.....	176
5.5 Zwischenergebnis.....	186
<b>6 Mediale Inszenierungen: Rahmen-Analysen.....</b>	<b>188</b>
6.1 Das TV-Duell – Der Countdown, RTL, 25.08.2002.....	190
6.2 ZDF-Spezial: Das Duell, ZDF, 08.09.2002.....	197
6.3 Zwischenergebnis.....	204
<b>7 Politik in der postmodernen Erlebnisgesellschaft.....</b>	<b>207</b>
7.1 Moderne – Spätmoderne – Postmoderne.....	207
7.2 Konsum und Ästhetik.....	209
7.3 Theatralität, Unterhaltung und Medien.....	211
7.4 Politik als Produkt?.....	215
<b>8 Schluß.....</b>	<b>218</b>
<b>9 Literatur.....</b>	<b>222</b>
<b>10 Anhang.....</b>	<b>236</b>
10.1 TV-Duell RTL/Sat.1, 25.08.2002.....	237
10.2 TV-Duell ARD/ZDF, 08.09.2002.....	257
10.3 Abkürzungsverzeichnis.....	282