

INHALT

Vorwort 9

1. Einleitung: Wie wir den Glauben
an uns selbst verloren 12
2. Deutschland, eine Wirtschaftsnation 29
3. Ökonomische, politische und soziale Funktionen
der nationalen Identität 72
4. Die Unfähigkeit deutscher Eliten zur Kooperation 98
5. Vaterlandslose Gesellen?
Die antipatriotische Wirtschaftselite 132
6. Sozialkapital und Patriotismus 154
7. Demografische Krise und nationale Identität 177
8. Mehr Patriotismus wagen? Ein Fazit 199

Anmerkungen 218

Literaturverzeichnis 229