

Inhaltsverzeichnis

Prolog	9
1 Das Netz	11
2 Berlin – ein politischer Stadtplan	26
In der Mitte	27
Die Beobachter	30
Lobbyisten in der Bundespressekonferenz	33
Kaffeehaus-Lobbyismus	36
Salons der Minister und Aspiranten	40
Von Bonn nach Berlin	42
Die Belagerer	45
Die Mittler	52
Die Elitären	55
Das parlamentarische Hinterzimmer	57
Die Clubs der Wirtschaft	60
Berlin ist nicht Bonn	61
3 Auf Augenhöhe mit dem Kanzleramt	63
Volkswagen hat die beste Adresse	65
Wie die Autolobby arbeitet	67
Arbeitsplätze oder Gesundheit?	70
Der Konzern und der Kanzler	76
Das Bundeskanzleramt und der Rußfilter	80
Das Spiel in Berlin und Brüssel	82
Wer nicht mit einer Stimme spricht, verliert	85

Der politische Vorarbeiter	89
Jede Niederlage ist ein Anfang	91
Cars 21 ist Balsam für die Autoindustrie	97
Am Ende bleibt ein Ungleichgewicht	100

4 Der Nutzwert einiger Politiker 103

Viel Lärm um Unbekannte	104
Bundespolitik ist Anwalts Liebling	108
Wenig Lärm um Einflussreiche	111
Spitzenjobs für Spitzenpolitiker	115
Die Hannover-Connection	119
Kodex und Konkurrenzklausel	128

5 Mediale Mobilmachung 132

Die Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft	133
Das Drehbuch einer Attacke	137
Die Regeln der Mediendemokratie	139
Die tägliche Speisung der Journalisten	142
Schmidt, Kohl, Schröder und die Medien	149
Den Wandel im Visier	155
Ein Land für Unternehmer	160
Die einäugigen Auguren	162
Nachahmung und andere Konsequenzen	164

6 Türen öffnen, Einfluss nehmen 170

Berater dienen vielen Herren	172
Mittler beim Milliardencoup	176
Wie ein Netzwerk entsteht	182
Mit dem Netzwerk Geld verdienen	188
Was Umweltschützer und Wirtschaftslobbyisten verbindet	192

7 Die Handschrift der Konzerne 194

Die Unabhängigkeit einiger Abgeordneter	196
Der Ministerzwist	198

Das Oligopol und andere Spieler	200
Brüssel erzwingt die Energiemarktreform	203
Berlin verschleppt das Gesetz	206
Das große Ringen um neue Strukturen	209
»Wörtlich RWE« im Verordnungsentwurf	216
Die einzige Opposition	223
Stimmenlos: Verbraucher und Verbraucher- ministerin	229
Der Genosse der Energie-Bosse	231
Energiepolitik als Ideologie-Wettstreit	232

8 Bonn – Lobbyismus alter Schule 236

Lobbyismus im »Rheinischen Kapitalismus«	238
Wo Adenauer und Erhard Grenzen setzten	246
Patriarchen nehmen Abschied	249
Die große Zeit der Arbeitnehmerlobby	251
Arbeitskampf von oben	255
Mit Geld lässt sich vieles regeln	259
Der lange Marsch der Unternehmer	264
Tausend neue Stimmen	268
Der lange Abschied von der Bonner Republik	270

9 Lobby-Lektionen 273

Warum und wie die Politik reagieren muss	274
--	-----

Literaturverzeichnis	281
--------------------------------	-----

Register	289
--------------------	-----