

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
I. Vernetzung und Internet-Stärke als Standortfaktoren	15
1. Digitaler Kapitalismus	15
2. Netzwerkgesellschaft	18
3. Neue Anforderungen, Chancen und Probleme	21
4. Vernetzung als lokaler Erfolgsfaktor	25
5. Städte im Internet-Zeitalter	29
6. Der Staat als Akteur im Netz	35
II. Befunde zum digitalen Gefälle in Deutschland	40
1. Der empirische Ansatz	40
1.1. Indikatoren und Datenlage	42
1.2. Erhebungsmethoden	49
1.3. Modell ‚Internet-City-Position‘	50
2. Die großen Städte dominieren	53
3. Differenzierungen zwischen den Großstädten	57
3.1. Internet-City-Ranking	57
3.2. Produktion, Konsumtion und Rahmenbedingungen	62
3.3. Unternehmen, Privatpersonen und Staat	67
3.4. Zusammenfassung	76
4. Erklärungsfaktoren	77
4.1. Stadt-Profile	77
4.2. Geografische Lage	83
4.3. Sozialökonomische Position	90
5. Ergebnisse	98
III. Fallstudie: Das digitale Gefälle in der Stadt Bremen	100
1. Der empirische Ansatz	101
2. Differenzierungen innerhalb der Stadt	102
3. Relativierungen der Befunde	107
4. Differenzierungen zwischen den Ortsteilen	115
5. Erklärungsfaktoren	120
6. Ergebnisse	133

IV.	Befunde zu den Qualitätsunterschieden von City-Websites	134
1.	Der empirische Ansatz	135
2.	Differenzierungen zwischen den Websites	141
3.	Erklärungsfaktoren	148
4.	Ergebnisse	154
V.	Das Internet in Deutschland: Differenzierungen, Spaltungen, Kopplungen	155
Anhang		159
1.	Internet-City-Ranking für Deutschland	160
2.	Internet-Ortsteil-Ranking für Bremen	162
3.	City-Website-Ranking für Deutschland	164
4.	Checkliste und Modell ‚Internet-Website-Ranking‘	166
5.	Wohlstands-Niveau der deutschen Städte (Ranking)	171
	Verzeichnis der Tabellen	173
	Verzeichnis der Abbildungen	175
	Literaturverzeichnis	178
	Der Autor	186