

INHALT

Über den Autor	13
Danksagungen	15
Vorwort zur deutschen Ausgabe	17
Einführung	21
Einige Regieanweisungen	27
Die Handlung	35
Teil I: Die Bühne	35
KAPITEL 1: REISE UM DIE WELT	37
Der Vorhang hebt sich	37
Die Welt als Bühne	39
Drei Schlaglichter	41
Irland	46
Finnland	51
Die Merkmale der <i>Global Economy</i>	56
Grenzenlos	59
Unsichtbar	62
Internetbasiert	63
Spekulativ	64
KAPITEL 2: WIE ALLES BEGANN	66
Die neue Zeitrechnung	66
Das Ende eines Dinosauriers	67
Blick aus dem Hotelfenster: Detroit	70
Das Haushaltsdefizit	73
Die Zukunft hat begonnen: Gates	76
14 n. G.: China	79
E-Christmas	87

KAPITEL 3: DAS ENDE DER WIRTSCHAFTSTHEORIEN	90
Wirtschaftslehre neu erfinden	90
Die Theorien von einst	96
Neue Rahmenbedingungen	102
Globale Geldhähne	103
Deflation und der BIP-Deflator	105
Zinsen und Spargroschen	106
Kann die Physik helfen?	108
Eine komplexe Welt	109
Aus der Kurve geflogen	112
Wilde Ausschläge	114
Paradigma II	118
Die Macht der Politik	119
Starre Gewohnheiten	121
Uncle Sam erobert die Welt	126
Das neue ökonomische Paradigma	132
 Teil II: Regieanweisungen	 137
 KAPITEL 4: DIE SPIELMACHER	 139
Das globale Spiel um Einfluss	139
Wie Nationalstaaten die Wirtschaftsentwicklung bremsen	147
Der Fetisch Nationalstaat	149
Starke Staaten	152
Die Bedeutung der Region	154
Der »Regionalstaat«	156
Indische Sommer	159
Aufbruch in China	162
Nicht alle Regionen sind gleich geschaffen	167
Überraschendes China	168
Mikroregionen	169
Flexibilität	173
Größe zählt, aber nicht in der gewohnten Weise	175
Das wachsende Ansehen der Regionen	177
Praktische Erwägungen	179

Wie eine Region erfolgreich wird	180
Orte mit Markenwert	183
Der Wille zum Erfolg	184
Regionen organisieren	185
Andere Zusammenschlüsse	192
Freihandelszone oder Festung?	194
 KAPITEL 5: PLATTFORMEN FÜR DEN FORTSCHRITT	198
Unermüdlich vorwärts	198
Technologische Plattformen	200
Sprache als Plattform	207
English, Inc.	211
Die Dollarplattform	214
Andere Plattformen	216
 KAPITEL 6: AUFBRUCH IN DIE WELT	225
Grenzüberschreitungen	225
Technologie: Die gute Fee	230
Outsourcing: Indien als Startrampe	231
Schlafendes Indien	236
Ein multinationales Phänomen	242
Outsourcing als Plattform	246
Trautes Heim	250
Mythen und Halbwahrheiten	251
Aus indischer Perspektive	254
Der Lohn der Mühe	260
Outsourcing in einer Welt ohne Grenzen	262
 KAPITEL 7: DIE KETTEN SPRENGEN	264
Die Portalrevolution	264
Die Suche	265
Wurden Sie in letzter Zeit gegoogelt?	267
Die Revolutionierung des Bezahlens	270
Auf den Schienen	272
Vertrieb: Die Logistikrevolution	274

Der RFID-Chip	278
Kühlketten und Frischwaren	280
Der Postvertrieb	282
Das Logistikpotenzial	284
Tischlein deck dich	287
 Teil III: Das Drehbuch	 289
 KAPITEL 8: POLITIK NEU ERFINDEN	 291
Schwindende Macht	291
Das Ende des Verteilungsstaats	294
Größe ist wichtig	297
Downsizing und Resizing	299
Vision und Veränderung	301
Die japanische Vision	302
Die Zukunft antizipieren	303
Vision kontra Trugbild	305
Regierungsvisionen	306
Der Sichtbarkeitsfaktor	307
Das Primat der Bildung	308
Schrumpfende Entfernungen	310
Neues Regieren	313
China: Die Bändigung des Drachens	315
Malaysias Machtkorridore	319
Singapurs Innovationshunger	320
Schwedische Rhapsodie	323
Irische Lebensart	327
 KAPITEL 9: WAS DIE ZUKUNFT BRINGT	 330
Alles verändert sich	330
Die technologische Zukunft	330
Wandel bringt Tod: ein Naturgesetz der Wirtschaft	332
VoIP und die Telekommunikation	342
Wer zuerst kommt ...	344
Die persönliche Zukunft	348

Führung übernehmen	349
Information und Innovation	352
Flexibilität	354
Die unternehmerische Zukunft	356
Das heimatlose Unternehmen	359
Innovation, Inc.	360
Das anpassungsfähige Unternehmen	364
Das Ende der Hierarchien	366
 KAPITEL 10: WO DER NÄCHSTE AKT SPIELT	 370
Die Zukunft der Regionen	370
Hainan	372
Petropawlowsk-Kamtschatskij	373
Vancouver und British Columbia	375
Estland	377
Der Ostseeraum	379
Ho-Chi-Minh-Stadt	381
Chabarowsk, Primorje und Sachalin	384
São Paulo	386
Kyushu	387
 KAPITEL 11: NACHWORT	 390
Re: Japanische Strategien	390
Vision und Wirklichkeit	393
 Index	 395