

Inhalt

Vorwort.....	7
1. Karl Marx und seine unvollendete Theorie des Weltmarktes.....	13
1.1 Marx und der Weltmarkt.....	14
1.2 Grundzüge der Marxschen Krisentheorie.....	17
1.3 Probleme der marxistischen Krisentheorien.....	19
1.4 Die Bedeutung der Reproduktionsschemata.....	23
2. Von der Blütezeit des Weltmarkts zum Imperialismus.....	27
2.1 Die dynamische Wirtschaftsmacht Deutschland.....	30
2.2 Russlands ungleiche Entwicklung und Integration in den Weltmarkt.....	32
3. Marxistische Interpretation der Weltmarkt- entwicklung.....	33
3.1 Die Revisionismusdebatte und der Weltmarkt.....	33
3.1.1 Weltmarkt, Zusammenbruch und Unterkonsumtion.....	33
3.1.1.1 <i>Kautsky</i>	33
3.1.1.2 <i>Bernstein</i>	34
3.1.1.3 <i>Cunow</i>	35
3.1.1.4 <i>Luxemburg</i>	36
3.1.2 Ausdehnung der Märkte.....	39
3.1.2.1 <i>Tugan-Baranowsky</i>	39
3.1.2.2 <i>Lenin</i>	42
3.1.2.3 <i>Kautsky</i>	43
3.1.2.4 <i>Parvus</i>	45

3.2	Die Imperialismusdebatte und der Weltmarkt.....	54
3.2.1	Die deutsche Debatte.....	55
3.2.1.1	<i>Kautsky</i>	55
3.2.1.2	<i>Parvus</i>	60
3.2.1.3	<i>Hilferding</i>	62
3.2.1.4	<i>Luxemburg</i>	70
3.2.2	Die russische Debatte	77
3.2.2.1	<i>Trotzki</i>	78
3.2.2.2	<i>Bucharin</i>	81
3.2.2.3	<i>Lenin</i>	90
3.3	Debatten um Konjunkturperspektiven und Struktur- veränderungen des Kapitalismus in den 1920er Jahren.....	95
3.3.1	Russland: Konjunktur und Perspektiven des westlichen Kapitalismus	96
3.3.1.1	<i>Kontratieff</i>	96
3.3.1.2	<i>Varga</i>	97
3.3.2	Deutschland: „organisierter Kapitalismus“ und Zusammenbruchstheorien	98
3.3.2.1	<i>Hilferding</i>	98
3.3.2.2	<i>Grossmann</i>	99
4.	Schlusswort.....	105
	Literaturverzeichnis.....	109