

Inhalt

KLAUS KAMPS / JÖRG-UWE NIELAND	7
Regieren und Kommunikation.	
Einleitende Anmerkungen zum Band	

I. THEORIE UND KONTEXT

CLAUS LEGGEWIE	21
Deliberative Politik.	
Modebegriff oder neuer Regierungsstil?	
MIRIAM MECKEL / KLAUS KAMPS	54
Regierungskommunikation und Marketing.	
Differenzen und Schnittstellen	
KARL-RUDOLF KORTE	73
Politikmanagement und Steuerung.	
Machtmakler im Kommunikationskontext	
MIRIAM MECKEL	88
Das Neusprech der Deutschland AG.	
Über Vermittlungsprobleme der Politik	

II. AKTEURE UND INSTITUTIONEN

KLAUS KAMPS	110
Regierung, Partei, Medien.	
Meinungsfindung in der ›Mediengesellschaft‹	
WERNER J. PATZELT	139
Regierung und Parlament.	
Entscheidungsgewalten in der Mediendemokratie	
KLAUS KAMPS	164
Gut unterrichtende Kreise.	
Politikberatung und Regierungskommunikation	

CHRISTOPH STRÜNCK	196
Die hohe Kunst des Non-Agenda-Settings. Framing als Instrument politischer Kommunikation von Interessengruppen	
KLAUS KAMPS / JÖRG-UWE NIELAND	215
Regierungssprecher im Regierungsmanagement	
 III. EXPLORATIONEN UND ERFAHRUNGEN	
CHRISTOPH BIEBER	239
Zwischen Grundversorgung und Bypass-Operation. Von der Idee zur Praxis digitaler Regierungskommunikation	
PIPPA NORRIS	261
Die Überzeugten überzeugen? Pluralismus, Partizipation und Parteien im Internet	
KATRIN VOLTMER / JUDITH STAMPER	285
Die innenpolitische Sprengkraft von Massenvernichtungswaffen. Zum Verhältnis von Regierung und öffentlichem Rundfunk in Großbritannien	
FRANK ESSER / UWE HARTUNG	305
Skandale als Spiegel der politischen Kultur in Deutschland. Konstruktionen und Berichterstattungsmuster	
KLAUS KAMPS	337
Regieren und Kommunikation in den USA. Konditionen und Konstitution	
Autorinnen und Autoren	370