

Inhalt

Vorwort zur deutschen Ausgabe	7
<i>Klaus Milke</i> Geschäft und Verantwortung Zur Debatte um ökologische und soziale Kriterien für unternehmerisches Handeln	9
Vorwort von Xie Zhenhua	44
Vorwort von Sunita Narain	46
Einleitung	50
<i>Christopher Flavin/Gary Gardner</i> Kapitel 1: China, Indien und die neue Weltordnung	53
<i>Danielle Nierenberg</i> Kapitel 2: Für ein Umdenken in der globalen Fleischindustrie	85
<i>Sandra Postel</i> Kapitel 3: Die Süßwasserökosysteme schützen!	112
<i>Suzanne C. Hunt/Janet L. Sawin (mit Peter Stair)</i> Kapitel 4: Biokraftstoff – eine Alternative zum Erdöl?	148
<i>Hope Shand/Kathy Jo Wetter</i> Kapitel 5: Die Wissenschaft des Winzigen – eine Einführung in die Nanotechnologie	178
<i>Michael Renner/Zoë Chafe</i> Kapitel 6: Katastrophen, Konflikte und die Chancen auf Frieden	205

<i>Aaron Cosbey</i> Kapitel 7: Handel und nachhaltige Entwicklung – zwei unvereinbare Ziele?	235
<i>Jennifer L. Turner/Lü Zhi</i> Kapitel 8: Zum Aufbau einer grünen Zivilgesellschaft in China	260
<i>Erik Assadourian</i> Kapitel 9: International agierende Unternehmen im Wandel	286
Autorinnen und Autoren	320