Gliederung

Kurzfassung xiii

Summary xiv

1. Einführung 3

2. Zielsetzung und Forschungsfragen 6

3. Forschungsaufbau und Methodik 10

3.1 Die Fallstudie als Forschungsansatz 11

3.2 Der Methodenmix als Forschungsinstrument 15

3.3 Die Auswahl der Fallstudien 19

4. Der Begriff der Region 23

4.1 Forschungsansätze zur Regionsabgrenzung 26

4.2 Abgrenzungskriterien für Regionen 29

4.3 Fazit 30

5. Der Begriff des Netzwerks 33

5.1 Forschungsansätze in der Netzwerktheorie 36

5.2 Ein strukturalistischer Abgrenzungsansatz 38

5.3 Ein heuristischer Abgrenzungsansatz 41

5.4 Grundtypen von Netzwerken 46

5.5 Markt, Hierarchie und Netzwerk 55

5.6 Fazit 56

6. Der Begriff der Innovation in der Regionalentwicklung 59
6.1 Der Paradigmenwechsel in der Regionalwirtschaft 60
6.2 Theoretische Innovationskonzepte 67
6.3 Innovation in der Regionalentwicklung 70
6.4 Fazit 75
7. Der Begriff des Regional Governance 77
7.1 Notwendigkeit neuer Steuerungsmodelle 77
7.2 Zum Begriff Governance 85
7.3 Das Konzept des Regional Governance 92
7.4 Fazit 100
8. Forschungsraster 107
8.1 Kontext 111
8.2 Situation 112
8.3 Akteure und Netzwerk 114
8.4 Akteurskonstellation 115
8.5 Institutioneller Rahmen 117
8.6 Prozessmanagement 119
9. Fallstudie Chancental Rheintal 122
9.1 Kontext 128
9.2 Situation 135
9.3 Akteure und Akteurskonstellation 136
9.4 Institutioneller Rahmen 145
9.5 Prozessmanagement 147
9.6 Fazit 148

10. Fallstudie Biosphärenpark Grosses Walsertal 150
10.1 Kontext 158
10.2 Situation 165
10.3 Akteure und Akteurskonstellation 167
10.4 Institutioneller Rahmen 174
10.5 Prozessmanagement 177
10.6 Fazit 178

11. Fallstudie Kooperationsraum Bodensee-Oberschwaben 181
11.1 Kontext 187
11.2 Situation 194
11.3 Akteure und Akteurskonstellation 196
11.4 Institutioneller Rahmen 205
11.5 Prozessmanagement 207
11.6 Fazit 209

12. Synopse der Fallstudien 212
12.1 Kontext und Situation 213
12.2 Akteure und Akteurskonstellation 218
12.3 Institutionelle Rahmen und Prozessmanagement 222
12.4 Fazit 228

13. Die Bedeutung regionaler Governance-Systeme 235

14. Erfolgsfaktoren und Stolpersteine 246

15. Ein Ausblick 253

16. Literatur 259

17. Interview- und Gesprächspartner 288

18. Interviewleitfaden 289