

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Danksagung	9
Einleitung	11
Kapitel 1	
Geografische Fakten: Wissen ist Macht, gerade beim Investieren	19
1.1. Grenzziehungen entlang von Pipelines	22
1.2. Chinas Expansion nach Westen	40
1.3. Alte und neue Begehrlichkeiten: Ansprüche auf Erdöl- und Erdgasfelder	42
Kapitel 2	
Die OPEC mit 45: weniger mächtig, aber noch immer präsent	49
2.1. Vom unbekanntem Dialogforum zum globalen Akteur	50
2.2. Wie funktioniert die OPEC?	68
2.3. Die besondere Allianz der USA mit dem Hause Saud	77
Kapitel 3	
Die Nicht-OPEC-Produzenten: hohe Erwartungen und schwankende Resultate	89
3.1. Russland und die Renationalisierung der Energie	92
3.2. Russlands „nahes Ausland“ in Zentralasien und im Kaukasus ...	108
3.3. Die Nordsee-Lieferanten: teuer, aber verlässlich	115
3.4. Afrika: Riskante Energiewirtschaft auf dem vergessenen Kontinent.	120

Kapitel 4	
Die Nachfrage: Der Durst nach fossilen Energien wächst rasant	131
4.1. Die USA und ihre Erdölinteressen	136
4.2. Die EU und ihre fehlende Energiepolitik	151
4.3. Die Schwellenländer und ihre neuen Energieallianzen	163
Kapitel 5	
Die Erdölkonzerne – zwischen Profiten, Unsicherheit und Kritik	175
5.1. Investieren ja, aber unter welchen Bedingungen?	178
5.2. Investitionsformen	186
5.3. Aus Ölkonzernen werden Energiekonzerne	193
Kapitel 6	
Energie als Faktor der Finanzmärkte	199
6.1. Termingeschäfte und Energiemarkt: Börsentaktik versus langfristige Strategie	201
6.2. Die Währungsfrage	209
6.3. Welche Auswirkungen hat die Preishausse auf Investitionen in die Energiebranche?	212
Kapitel 7	
Strategien angesichts neuer Umweltstandards	219
7.1. Politik muss handeln	220
7.2. Der Versicherungssektor und Investoren werden Energietrends mitgestalten	223
7.3. Die Transportindustrie braucht einen Neuanfang	228
7.4. Zeit gewinnen	231
Schlusswort	239
Empfohlene Literatur	247