

Inhalt

Vorwort der Herausgeber 7

Einführung

Jörn Lamla

Politisierter Konsum – konsumierte Politik
Kritikmuster und Engagementformen im kulturellen Kapitalismus 9

Teil I: Politisierung des Konsums und die Praxis der Verbraucher

Claudius Torp

Konsum als politisches Problem
Konsumpolitische Ordnungsentwürfe in der Weimarer Republik 41

Ronald Hitzler/Michaela Pfadenhauer

Diesseits von Manipulation und Souveränität
Über Konsum-Kompetenz als Politisierungsmerkmal 67

Stephan Lorenz

Biolebensmittel und die ‚Politik mit dem Einkaufswagen‘ 91

Christine Hentschel

Der Schlanke Staat und der dicke Konsument
Zur Regierung der Fettleibigkeit 113

Teil II: Politische Ästhetik des Konsums

Sighard Neckel

Design als Lebenspraxis. Ein Abgesang 135

*Rudi Maier***Werbung & Revolte**

Protestemblemata in kommerziellen Werbeanzeigen 1967 bis heute 143

*Martin Doll***Vom Protest zum Produkt**

Über die Schattenseite der Rebellion als Lifestyle..... 163

*Sabine Müller***Symbole der Politik in der modernen Medien- und Konsumgesellschaft:**Andy Warhols *Mao Wallpaper*..... 185**Teil III: Konsumismus in der Politik***Lutz Hieber*

Appropriation und politischer Aktivismus in den USA 207

*Sigrid Baringhorst***Keine Reizwäsche aus Burma**

Menschenrechte durch politisierten Konsum? 233

*Anna Richter***Kommodifizierung der Stadtpolitik**

Am Beispiel der Bewerbung Bremens zur Kulturhauptstadt

Europas 2010 259

*Isabel Kusche***Wa(h)re Politik?**

Politische Kommunikationsforschung und Marketingtheorie..... 281

Hinweise zu den Autorinnen und Autoren 301