

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
-------------------------------	---

Einführung

Jörn Lamla

Politisierter Konsum – konsumierte Politik Kritikmuster und Engagementformen im kulturellen Kapitalismus	9
---	---

Teil I: Politisierung des Konsums und die Praxis der Verbraucher

Claudius Torp

Konsum als politisches Problem Konsumpolitische Ordnungsentwürfe in der Weimarer Republik	41
--	----

Ronald Hitzler/Michaela Pfadenhauer

Diesseits von Manipulation und Souveränität Über Konsum-Kompetenz als Politisierungsmerkmal	67
--	----

Stephan Lorenz

Biolebensmittel und die ‚Politik mit dem Einkaufswagen‘	91
---	----

Christine Hentschel

Der Schlanke Staat und der dicke Konsument Zur Regierung der Fettleibigkeit	113
--	-----

Teil II: Politische Ästhetik des Konsums

Sighard Neckel

Design als Lebenspraxis. Ein Abgesang.....	135
--	-----

Rudi Maier

Werbung & Revolte

Protestemblemata in kommerziellen Werbeanzeigen 1967 bis heute 143

Martin Doll

Vom Protest zum Produkt

Über die Schattenseite der Rebellion als Lifestyle..... 163

Sabine Müller

Symbole der Politik in der modernen Medien- und Konsumgesellschaft:

Andy Warhols *Mao Wallpaper*..... 185

Teil III: Konsumismus in der Politik

Lutz Hieber

Appropriation und politischer Aktivismus in den USA 207

Sigrid Baringhorst

Keine Reizwäsche aus Burma

Menschenrechte durch politisierten Konsum? 233

Anna Richter

Kommodifizierung der Stadtpolitik

Am Beispiel der Bewerbung Bremens zur Kulturhauptstadt

Europas 2010 259

Isabel Kusche

Wa(h)re Politik?

Politische Kommunikationsforschung und Marketingtheorie..... 281

Hinweise zu den Autorinnen und Autoren 301