

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	11
Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
1 Einleitung	17
1.1 Einleitung und Fragestellung	17
1.2 Die (Wirtschafts)Verbändeforschung: Stand der Forschung und Schwerpunkte einer heterogenen Disziplin	20
1.3 Der theoretische Bezugsrahmen: die organisationswissenschaftliche Wirtschaftsverbändeforschung	25
1.4 Die Methode des Vergleichs	27
1.5 Wirtschaftsverbände und Verbandssysteme: Definitionen und Auswahl der Untersuchungsobjekte	29
1.6 Die Datenerhebung	33
1.7 Der Aufbau der Arbeit	34
2 Wandel und Anpassung in Wirtschaftsverbandssystemen: ein evolutionstheoretischer Bezugsrahmen	37
2.1 Wirtschaftsverbandssysteme aus einer evolutionstheoretischen Perspektive	39
2.1.1 Die organisatorische Ebene	40
2.1.2 Die interorganisatorische Ebene	45
2.2 Die Einflussmechanismen der Organisationsumwelt auf den Evolutionsprozess	47
2.2.1 Der Populationsökologische Ansatz	50
2.2.2 Der Institutionalistische Ansatz	52
2.2.3 Der Ressourcenabhängigkeitsansatz	58
2.2.4 Anpassung und Selektion in den organisationswissenschaftlichen Ansätzen	62
2.3 Die Umweltfaktoren in der (Wirtschafts)Verbändeforschung	63
2.4 Zusammenfassung	69
3 Operationalisierung der abhängigen Variablen und Beschreibung der verwendeten statistischen Methoden	71
3.1 Die organisatorischen Eigenschaften der Wirtschaftsverbände	71
3.1.1 Die Verbandsdomänen	71
3.1.2 Die Verbandsstrukturen.....	72

3.1.3 Die Verbandstätigkeiten	73
3.1.4 Die Verbandsressourcen	74
3.1.5 Die Verbandskompetenzen	75
3.2 Die interverbandlichen Beziehungen	76
3.2.1 Die ökologische Beziehungsstruktur eines Verbandssystems	76
3.2.2 Hierarchisierungs- und Koordinationsgrad in einem Verbandssystem	79
3.3 Die statistischen Methoden	81
3.3.1 Die univariate parameterfreie Varianzanalyse nach Kruskal-Wallis	81
3.3.2 Die Multidimensionale Skalierung	82
3.3.3 Die hierarchische Clusteranalyse	84
3.3.4 Partial Order Scalogram Analysis with Coordinates (POSAC)	85
3.3.5 Die Cox-Regression	87
4 Die Wirtschaftsverbandsumwelt und deren Wahrnehmung	89
4.1 Die europäischen und nationalen Regulierungssysteme des Informations- und Kommunikationssektors	89
4.1.1 Die europäische Sektorregulierung	90
4.1.2 Die nationalen Regulierungssysteme	93
4.1.3 Zusammenfassung	96
4.2 Die ökonomischen Faktoren Branchenstruktur, Wachstumsraten und Außenhandel	97
4.3 Die technologische Konvergenz: das Zusammenwachsen der Branchen	103
4.4 Die nationalen Wirtschaftsverbandssysteme	107
4.4.1 Das deutsche Wirtschaftsverbandssystem	107
4.4.2 Das britische Wirtschaftsverbandssystem	111
4.4.3 Das spanische Wirtschaftsverbandssystem	114
4.4.4 Zusammenfassung	117
4.5 Die Perzeption der Umweltfaktoren	117
4.6 Die Zusammenfassung der Hypothesen	119
5 Die Evolution des deutschen Wirtschaftsverbandssystems im Informations- und Kommunikationssektor	123
5.1 Zusammensetzung, Integration und Koordination der deutschen Wirtschaftsverbandspopulation	123
5.1.1 Die Integration der deutschen sektoralen Wirtschaftsverbandspopulation: das Beziehungsnetzwerk	130
5.1.2 Die Koordination der deutschen sektoralen Wirtschaftsverbandspopulation: das Informationstauschnetzwerk	133
5.1.3 Zusammenfassung	136
5.2 Die Evolution der organisatorischen Eigenschaften in der deutschen Verbandspopulation	137
5.2.1 Die Verbandsdomänen	137
5.2.2 Das Wirtschaftsverbandshandeln	139

5.2.2.1 Lobbyingadressaten und Mitgliedschaft in nationalen Spitzenverbänden und internationalen Branchenverbänden	141
5.2.2.2 Die Bereitstellung von Dienstleistungen	144
5.2.2.3 Die Auslagerung von Aktivitäten in privatwirtschaftlichen Dienstleistungsgesellschaften	146
5.2.3 Die Entwicklung der qualitativen Verbandseigenschaften in Deutschland ..	149
5.2.4 Die Verbandsressourcen	153
5.3 Zusammenfassung	155
 6 Die Evolution des britischen Wirtschaftsverbandssystems im Informations- und Kommunikationssektor	157
6.1 Zusammensetzung, Integration und Koordination der britischen Wirtschaftsverbandspopulation	157
6.1.1 Die Integration der britischen sektoralen Wirtschaftsverbandspopulation: das Beziehungsnetzwerk	162
6.1.2 Die Koordination der britischen sektoralen Wirtschaftsverbandspopulation: das Informationstauschnetzwerk	164
6.1.3 Zusammenfassung	166
6.2 Die Evolution der organisatorischen Eigenschaften in der britischen Verbandspopulation	167
6.2.1 Die Verbandsdomänen	167
6.2.2 Das Wirtschaftsverbandshandeln	169
6.2.2.1 Lobbyingadressaten und Mitgliedschaft in nationalen Spitzenverbänden und internationalen Branchenverbänden	172
6.2.2.2 Die Bereitstellung von Dienstleistungen	174
6.2.3 Die Entwicklung der Verbandskompetenzen in Großbritannien	177
6.2.4 Die Verbandsressourcen	180
6.1 Zusammenfassung	182
 7 Die Evolution des spanischen Wirtschaftsverbandssystems im Informations- und Kommunikationssektor	185
7.1 Zusammensetzung, Integration und Koordination der spanischen Wirtschaftsverbandspopulation	185
7.1.1 Die Integration der spanischen sektoralen Wirtschaftsverbandspopulation: das Beziehungsnetzwerk	189
7.1.2 Die Koordination der spanischen sektoralen Wirtschaftsverbandspopulation: das Informationstauschnetzwerk	191
7.1.3 Zusammenfassung	194
7.2 Die Evolution der organisatorischen Eigenschaften in der spanischen Verbandspopulation	194
7.2.1 Die Verbandsdomänen	194
7.2.2 Das Wirtschaftsverbandshandeln	195
7.2.2.1 Lobbyingadressaten und Mitgliedschaft in nationalen Spitzenverbänden und internationalen Branchenverbänden	199

7.2.2.1 Die Bereitstellung von Dienstleistungen	200
7.2.3 Die Entwicklung der qualitativen Verbandseigenschaften in Spanien	204
7.2.4 Die Verbandsressourcen	207
7.3 Zusammenfassung	208
 8 Die Evolution sektoraler Wirtschaftsverbandssysteme:	
ein länderübergreifender Vergleich	211
8.1 Der Vergleich der Zusammensetzung, der Integration und der Koordination der sektoralen Wirtschaftsverbandspopulationen	211
8.1.1 Veränderungen in der Zusammensetzung	212
8.1.2 Veränderungen in der Integration der Populationen: das Beziehungsnetzwerk	213
8.1.3 Veränderungen in der Koordination der Populationen: das Informationstauschnetzwerk	215
8.1.4 Die Entwicklung der Populationsstrukturen: eine Zusammenfassung	217
8.2 Die Evolution der organisatorischen Eigenschaften in den sektoralen Wirtschaftsverbandspopulationen	218
8.2.1 Die Wirtschaftsverbandsdomänen, die Ressourcenverwendung und die Dienstleistungen der Wirtschaftsverbände	218
8.2.2 Die Adressaten des verbandlichen Lobbyings	224
8.2.3 Die Ressourcen der Wirtschaftsverbände	227
8.2.4 Der Vergleich der Verbandsroutinen: eine Zusammenfassung	232
8.2.5 Die Evolution der Verbandskompetenzen	233
8.3 Die Evolution der sektoralen Wirtschaftsverbandspopulationen: das Zusammenspiel von Umweltselektion und Interaktionsstrukturen	239
 9 Konklusion	245
 Literaturverzeichnis	249
 Verzeichnis der zitierten Zeitungsartikel	259
 Anhang	265