

Inhalt

Vorwort 9

I Einleitung

Im Spannungsfeld von Kultur und Wirtschaft
Wie viel Regulierung braucht der deutsche Rundfunk?

Grußwort
Prof. Wolfgang Thaenert 15

Grußwort
Dr. Hans Hege 19

I Keynote

Medien, Globalisierung und der „kulturelle Werkzeugkasten“
Warum unterscheiden sich audiovisuelle Güter von anderen?
Peter S. Grant 25

Rückfragen aus dem Auditorium 37

I Thesen und Dialog

Zwischen Welthandel und kultureller Vielfalt
Welchen Spielraum lassen WTO und UNESCO für die Regulierung
der audiovisuellen Medien?
Prof. Dr. Stefan Oeter 45
Dr. Verena Metze-Mangold 55
Dialog zwischen *Dr. Verena Metze-Mangold* und *Prof. Dr. Stefan Oeter* 65

5

I Thesen

Perspektiven europäischer Medienpolitik

Ist Brüssels Kurs schlüssig?

Dr. Verena Wiedemann, LL.M. 75

Vor der Entscheidung

Was bedeutet die Novellierung der EG-Fernsehrichtlinie?

Dr. Rudolf Strohmeier 87

Vom Bundesland zum globalen Dorf

Was bleibt von der Rundfunkkompetenz der Länder?

Staatssekretär Martin Stadelmaier 93

I Debatte

Kompetenzgerangel

EU, Bund und Länder – wer hat was zu sagen in der Rundfunkpolitik?

Jürgen Doetz, Gernot Schumann, Martin Stadelmaier, Dr. Rudolf Strohmeier,

Dr. Helga Trüpel 101

I Rede

Der globale Faktor

Welche Rolle spielt ein regionaler Regulierer in der globalisierten Welt?

Prof. Dr. Norbert Schneider 119

I Gespräch

Im Bermuda-Viereck von Ländern, Bund, EU und WTO

Welche Auswirkungen hat die Regulierung auf die Praxis?

Dialog zwischen *Jan Mojto* und *Gerhard Zeiler* 141

I Fazit

Der Blick von außen

Wie sieht ein Kanadier den deutschen Medienmarkt?

Peter S. Grant 155

Konsequenzen für die Landesmedienanstalten

Wie sehen die Aufgaben der Zukunft aus?

Reinhold Albert 161

I Kurzbiografien

Referenten und Moderatoren 167