

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Einleitung | 8 |
| I. Zählung des Verschiedenen | 11 |
| Gesellschaft oder Gemeinschaft | 11 |
| Zivilisation im Singular oder im Plural? | 11 |
| Von der National- zur Weltliteratur | 14 |
| → Utopien: Die Parabel des Gastrosophen | 15 |
| → Sprachliche Vereinheitlichung: Der Präzedenzfall | 16 |
| Französische Revolution | 16 |
| → Zusammenstoß mit der Kultur des Spektakels | 18 |
| Welche Art von Nivellierung? | 19 |
| Erfindung des Globalismus | 22 |
| Die Welt schrumpft | 22 |
| → Zwischen Globalismus und Internationalisierung | 23 |
| Von einem Imperium zum nächsten | 26 |
| Völkerbund: Vertagter Traum von der Einheit in der Vielfalt | 28 |
| → Sprache und Widerstand: Indiens Renaissance | 31 |
| II. Geopolitik kultureller Beziehungen | 33 |
| Das Ende des Kulturreservats | 33 |
| Krise des Geistes | 33 |
| → Kräfteverhältnisse | 35 |
| Kultur oder Information: Lange versus kurze Zeit | 36 |
| Zustimmung fabrizieren | 38 |
| → Wer verteidigt nationale Identität besser – | |
| der Staat oder der Markt? | 39 |
| Erste Ansätze zu einer Filmpolitik | 41 |
| Quotenregeln für ausländische Filme | 41 |
| Die Motion Picture Association of America (MPAA) | 43 |
| Ambivalenzen im nationalen Diskurs | 44 |
| → Auch in den USA haben die Unabhängigen mit | |
| Hollywood zu kämpfen | 47 |

| | |
|---|-----------|
| III. Institutionalisierung der Kultur | 50 |
| Gründung der UNESCO | 50 |
| Der schwierige Weg zur Anerkennung | 50 |
| → Situationisten gegen die Bürokratisierung der Kultur | 52 |
| Massenkultur versus Volkskultur – ein Begriffsstreit | 54 |
| Der Begriff »Kulturindustrie« | 55 |
| Die Ausnahme vor der Ausnahme | 57 |
| Generalmobilmachung gegen den Vertrag des Löwen | 57 |
| → Coca-Cola, Hollywood – der gleiche Kampf | 58 |
| Eine »höhere Politik der Zerstreuung des Menschen« | 59 |
| → Die Krise der Majors | 61 |
| Günstige Zeitumstände für Kritik am <i>American way of life</i> | 63 |
| Die Rolle der Motion Picture Export Association of America (MPEA) | 65 |
| IV. Offenbarung des ungleichen Tauschs | 69 |
| Elemente kultureller Kolonisierung | 69 |
| Enthistorisierung | 69 |
| → Aufstandsbekämpfung: Die Strategen entdecken vorübergehend die Vielfalt | 71 |
| Symbolische Gewalt | 73 |
| Für ein Drittes Kino | 75 |
| Welche postkoloniale Kommunikationsordnung? | 77 |
| Krise der Entwicklungsideologie und Rehabilitation der Kulturen | 77 |
| Kulturindustrien: Destabilisierung des öffentlichen Sektors | 80 |
| → Das differenzialistische Manifest | 82 |
| Interkulturelle Verflechtung als Zwang | 83 |
| V. Das zirkuläre Verhältnis zwischen Globalem und Lokalem | 86 |
| Entstehung des globalen Netzes | 86 |
| Unternehmensintegration zur Vereinheitlichung der Welt | 86 |
| Marketing-Vorstellungen: Vom Globalisierungshype zur »Glokalisierung« | 89 |
| Globale Gesellschaft und neuer Universalismus | 93 |
| Die Vielgestaltigkeit der neuen Welt denken | 95 |
| Vermittlung und Gebrauch | 95 |
| → Die Übersetzbarkeit der Welt | 96 |

| | |
|--|------------|
| Mestizierung/Durchmischung: Die Moderne im Plural | 100 |
| Kunst des Handelns: Das Gedächtnis der Neuen Welt | 101 |
| Fallstricke des Kulturrelativismus | 103 |
| Konsum: Ein Logo, das am Denken auch hindern kann | 103 |
| Deterritorialisierung: Die Unauffindbarkeit des postnationalen Raums | 107 |
| → Welche Multitude in welchem postnationalen Raum? | 108 |
| VI. Die kulturelle Ausnahme: Ein europäisches Modell? | 111 |
| Die Prämissen des gemeinsamen Raums | 112 |
| Europäische Kultur als unbekanntes Politikobjekt | 112 |
| → Das Ende der Ausnahme für die Werbung | 113 |
| Der Markt und »Fernsehen ohne Grenzen« | 114 |
| Das GATT und der Streit zwischen Europa und Amerika | 117 |
| Schwierige Suche nach einem innergemeinschaftlichen Konsens | 117 |
| Das Gewicht der französischen Position | 120 |
| Förderformen in der Audiovisions- und Filmindustrie | 123 |
| Von der Ausnahme zur Vielfalt: Ein wachsender Konsens | 125 |
| → Das Europaparlament und der Medienpluralismus | 127 |
| → Das Europaparlament und das Europa der Kultur | 129 |
| VII. Geopolitik der Vielfalt: Zivilisationsfragen | 131 |
| Welche Politik gegenüber kulturellen Ökosystemen? | 131 |
| Wachsende Anhängerschaft der Ausnahme | 131 |
| → Die Mobilisierung gegen das Gesamtamerikanische Freihandelsabkommen | 132 |
| Kulturelle Vielfalt als Rechtsinstrument? | 134 |
| → Vor einem Kampf der Kulturen? | 136 |
| → Kultur definieren und messen | 139 |
| Welche Vielfalt für welche Weltordnung? | 142 |
| Heterogene Akteure, globale Fragen | 142 |
| → Geistiges Eigentum | 144 |
| → Die Berufe des Immateriellen | 145 |
| Welche Wissensgesellschaft im Plural? | 146 |
| Schlussbemerkung | 150 |
| Bibliografie | 153 |