

Inhalt

Einleitung	11
I Grundlegung	15
1 Positionen	16
1.1 Basiskonzepte	16
1.1.1 Konzeptualisierungsstrategie	16
1.1.2 Unterhaltung	19
1.1.3 Mediengesellschaft	24
1.1.4 Politische Kommunikation	27
1.2 Interdisziplinärer State of the art	30
1.3 Öffentlichkeitstheorie	34
1.3.1 Öffentlichkeit als Fokus	34
1.3.2 Konzeptionen politischer Öffentlichkeit	35
1.3.3 Positionen zur Entertainisierung von Öffentlichkeit	38
2 Perspektive	41
2.1 Generelle Anforderungen	41
2.2 Kommunikationssoziologischer Bezugsrahmen	43
2.3 Argumentationszusammenhang	44
II Entertainisierung	51
3 Mediengesellschaft	51
3.1 Metatrends	51
3.1.1 Funktionale Differenzierung	52
3.1.2 Institutioneller Wandel	55
3.1.3 Realitätslabilisierung	57
3.1.4 Individualisierung	61
3.2 Unterhaltungskultur	64
3.2.1 Erlebniskultur	65

3.2.2	Populärkultur	67
3.2.3	Akzeptanzkultur	70
4	Mediendemokratie	81
4.1	Theoretisierung	81
4.2	Medialisierbarkeit	84
4.3	Problemlösungskapazität	87
4.4	Systeminterpenetration	93
4.5	Mentalitätswandel	96
4.6	Erlebnisdemokratie	100
5	Politische Kommunikation	109
5.1	Kommunikationskultur	109
5.2	Kommunikationsprozesse	115
5.2.1	Pragmatisierte Prozesse	115
5.2.2	Integrale Prozesse	116
5.2.3	Prozesstypen	119
5.2.4	Entertainisierte Prozesse	123
5.3	Arenen	124
5.4	Konvergenzen	128
III	Politainment	135
6	Öffentlichkeitswandel	135
6.1	Strukturwandel	136
6.1.1	Konstituenten von Öffentlichkeit	136
6.1.2	Funktionalität von Öffentlichkeit	141
6.2	Problemwandel	147
6.2.1	Systemprobleme	147
6.2.2	Akteurprobleme	151
6.3	Unterhaltungsöffentlichkeit	162
6.3.1	Anthropologische Dimension	163
6.3.2	Historische Positionierung	164
6.3.3	Rationalität	166
6.3.4	Konstitution	168
6.3.5	Funktionalität	169
7	Akteurwandel	175
7.1	Akteurbefindlichkeiten	176

7.1.1	Konstitution	176
7.1.2	Lebenslagen	177
7.1.3	Mediennutzung	178
7.1.4	Milieus	182
7.1.5	Unterhaltungsdisposition	184
7.2	Akteurkonstellationen	185
7.2.1	Systemwandel	185
7.2.2	Prozesswandel	189
7.3	Stilwandel	192
7.3.1	»Stil« als analytisches Konzept	192
7.3.2	Aufmerksamkeitsmanagement	193
7.3.3	Positionsbehauptung	195
7.3.4	Präsentation	198
7.4	Rollenwandel	201
7.4.1	Rollen im Öffentlichkeitswandel	201
7.4.2	Rollen in der Unterhaltungsöffentlichkeit	206
8	Prozesswandel	213
8.1	Kommunikationsmanagement	213
8.1.1	Bedingungen	214
8.1.2	Ziele	216
8.1.3	Mittel	220
8.1.4	Eventisierung	222
8.2	Personalpolitik	228
8.3	Sachpolitik	237
8.3.1	Akteure	238
8.3.2	Tätigkeitsfelder	240
8.4	Eventpolitik	244
8.4.1	Eventpolitik als Politik	245
8.4.2	Konstituenten von Eventpolitik	246
8.4.3	Funktionalität von Eventpolitik	248
IV	Politik als Unterhaltung?	253
9	Funktionalität	253
9.1	Allgemeine Funktionalität	254
9.2	Problemspezifische Funktionalität	261
9.2.1	Adaptation	262
9.2.2	Integration	264

Inhalt

9.2.3	Zielrealisierung	267
9.2.4	Identitätskonstitution	270
9.3	Labile Multifunktionalität	273
9.3.1	Gesamtkonstellation	274
9.3.2	Gesellschaftsebenen	279
10.	Theorie	287
10.1	Fazit	287
10.1.1	Untersuchungsanlage	287
10.1.2	Resultate	289
10.1.3	Evaluation	292
10.2	Szenarien	295
10.2.1	Interpenetrationsszenario	296
10.2.2	Regulierungsszenario	298
10.2.3	Autonomieszenario	300
10.3	Theorieentwicklung	303
Literatur		311