

Inhaltsverzeichnis

Einleitungsreferat	9
Sponsoring – ein neuer Königsweg der Parteienfinanzierung? – Einleitung in die Thematik <i>Prof. Dr. Martin Morlok</i>	9
Erstes Podium: Sponsoring – Rechtliche Lösungen im Öffentlichen Bereich	23
Sponsoring des öffentlich-rechtlichen Rundfunks <i>Prof. Dr. Hubertus Gersdorf</i>	23
Sponsoring der Kunst <i>Prof. Dr. Dr. h.c. Peter M. Lynen</i>	31
Hochschul sponsoring <i>Prof. Ulf Pallme König</i>	41
Diskussion unter der Leitung von <i>Prof. Dr. Uwe Volkmann</i>	51
Zweites Podium: Aktuelle Bestandsaufnahme des Sponsorings politischer Parteien	57
Parteiensponsoring in den USA <i>Andrew Hammel, LL.M.</i>	57
Parteiensponsoring, Dienst- und Sachleistungen zugunsten der politischen Parteien in Frankreich <i>Yves-Marie Doublet</i>	63
Politik sponsoring in der Bundesrepublik <i>Sebastian Roßner, M.A.</i>	69
Diskussion unter der Leitung von <i>Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Battis</i>	83

Drittes Podium: Parteienrechtliche Problematik des Sponsorings	93
Parteiensponsoring als Spende <i>Prof. Dr. Jörn Ipsen</i>	93
Parteiensponsoring im Rechenchaftsbericht <i>Ralf Helfmann</i>	101
Parteiensponsoring aus steuerrechtlicher Sicht <i>Prof. Dr. Johanna Hey</i>	107
Diskussion unter der Leitung von <i>Prof. Dr. Dian Schefold</i>	119
Viertes Podium: Parteiensponsoring aus der Sicht der politisch Verantwortlichen	127
Podiumsteilnehmer: <i>Dr. Günter Winter, CDU</i> <i>Matthias Linnekugel, SPD</i> <i>Walter Eschweiler, FDP</i> <i>Dietmar Strehl, Bündnis '90/Die Grünen</i>	
Diskussion unter der Leitung von Prof. Dr. Hans Hugo Klein	127
Rednerverzeichnis	153