

Inhaltsverzeichnis

Politik im Bild – Mediatisierung der Politikvermittlung

Peter Filzmaier Wag the Dog? Amerikanisierung der Fernsehlogik und mediale Inszenierungen in Österreich	9
Armin Wolf Opfer und Täter zugleich JournalistInnen als Adressaten und Konstrukteure medialer Inszenierungen von Politik	51
Hannes Haas Dynamik im Marketing, Stagnation im Journalismus? Zum Strukturwandel politischer Kommunikation	67
Flooh Perlot Alles wird neu und alles bleibt gleich – Politische Fernsehnachrichten in Österreich	80
Peter Plaikner Die Neue	95
Matthias Karmasin Die gesteuerten Selbstläufer: Kommunikationswissenschaftliche Anmerkungen zum komplexen Verhältnis von Medien und Politik	104

Massenmedien und politische Partizipation

Stanley Greenberg Campaigning and the Media	123
Peter Hajek Public Opinion Polling: Im Dreieck zwischen Politik, Medien und Wissenschaft	138
Peter Filzmaier, Kathrin Hämmerle, Daniela Ingruber Parlamentskommunikation und neue Medien: Fallbeispiele aus Österreich im EU-ropäischen Vergleich	146
Martin Emmer, Markus Seifert, Gerhard Vowe Internet und politische Kommunikation: Die Mobilisierungsthese auf dem Prüfstand – Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie in Deutschland	170

Professionalisierung des Berufsfeldes politische Kommunikation

- Wolfgang Donsbach | Anforderungen an die Profession 188
„Politische Kommunikationsberatung“ aus demokratietheoretischer
und kommunikationswissenschaftlicher Sicht
- Klaus Kamps | Aufbruch und Erneuerung? 201
Zur Professionalisierung politischer Kommunikation in der Ministerialbürokratie

Europäische Öffentlichkeit und Darstellung der Europäischen Union in den Medien

- Udo Göttlich | Regionale Medien und europäische Identität 214
Zu einigen Aspekten des Zusammenhangs von kultureller und politischer Identität
am Beispiel von tagesaktuellen Zeitungen in der Euregio Maas-Rhein
- Hans J. Kleinsteuber | Europäisches Projekt und europäische Öffentlichkeit 226
Warum finden beide nicht zusammen?

- Biographien 244