

Inhalt

Vorwort	3
<i>Christina Holtz-Bacha</i> Bundestagswahlkampf 2005 – Die Überraschungswahl.....	5
<i>Thomas Bosch</i> "Hinten sind die Enten fett". Der Bundestagswahlkampf der SPD und die Mobilisierung der eigenen Mitglieder.....	32
<i>Christina Holtz-Bacha & Eva-Maria Lessinger</i> Politische Farbenlehre: Plakatwahlkampf 2005.....	80
<i>Sandra Lieske</i> Die Anzeigenkampagne zur Bundestagswahl 2005.....	126
<i>Christina Holtz-Bacha & Eva-Maria Lessinger</i> Wie die Lustlosigkeit konterkariert wurde: Fernsehwahlwerbung 2005.....	164
<i>Eva Johanna Schweitzer</i> Professionalisierung im Online-Wahlkampf? Ein Längsschnittvergleich deutscher Partei-Websites zu den Bundestagswahlen 2002 und 2005	183

<i>Raphaela Ott</i> Weblogs als Medium politischer Kommunikation im Bundestagswahlkampf 2005.....	213
<i>Kerstin Plehwe</i> Politische Dialogkommunikation im Bundestagswahlkampf 2005	234
<i>Christoph Tapper & Thorsten Quandt</i> "Trotzdem nochmal nachgefragt, Frau Kirchhof...". Eine dialoganalytische Untersuchung des Fernseh-Duells im Wahlkampf 2005	246
<i>Winfried Schulz & Reimar Zeh</i> Die Kampagne im Fernsehen – Agens und Indikator des Wandels. Ein Vergleich der Kandidatendarstellung	277
<i>Jürgen Wilke & Carsten Reinemann</i> Die Normalisierung des Sonderfalls? Die Wahlkampfberichterstattung der Presse 2005 im Langzeitvergleich.....	306
<i>Reimar Zeh & Lutz M. Hagen</i> Stimmungen und Wählerstimmen – was die Papstwahl mit der Bundestagswahl zu tun hat (und mit Fußball).....	338
Autorinnen und Autoren.....	356