

Inhalt

Vorwort 3

Christina Holtz-Bacha
Bundestagswahlkampf 2005 – Die Überraschungswahl 5

Thomas Bosch
"Hinten sind die Enten fett".
Der Bundestagswahlkampf der SPD und die Mobilisierung
der eigenen Mitglieder 32

Christina Holtz-Bacha & Eva-Maria Lessinger
Politische Farbenlehre: Plakatwahlkampf 2005 80

Sandra Lieske
Die Anzeigenkampagne zur Bundestagswahl 2005 126

Christina Holtz-Bacha & Eva-Maria Lessinger
Wie die Lustlosigkeit konterkariert wurde:
Fernsehwahlwerbung 2005 164

Eva Johanna Schweitzer
Professionalisierung im Online-Wahlkampf?
Ein Längsschnittvergleich deutscher Partei-Websites zu
den Bundestagswahlen 2002 und 2005 183

<i>Raphaela Ott</i> Weblogs als Medium politischer Kommunikation im Bundestagswahlkampf 2005.....	213
<i>Kerstin Plehwe</i> Politische Dialogkommunikation im Bundestagswahlkampf 2005	234
<i>Christoph Tapper & Thorsten Quandt</i> "Trotzdem nochmal nachgefragt, Frau Kirchhof...". Eine dialoganalytische Untersuchung des Fernseh-Duells im Wahlkampf 2005	246
<i>Winfried Schulz & Reimar Zeh</i> Die Kampagne im Fernsehen – Agens und Indikator des Wandels. Ein Vergleich der Kandidatendarstellung.....	277
<i>Jürgen Wilke & Carsten Reinemann</i> Die Normalisierung des Sonderfalls? Die Wahlkampfberichterstattung der Presse 2005 im Langzeitvergleich.....	306
<i>Reimar Zeh & Lutz M. Hagen</i> Stimmungen und Wählerstimmen – was die Papstwahl mit der Bundestagswahl zu tun hat (und mit Fußball).....	338
Autorinnen und Autoren.....	356