

Inhalt

1. Problemstellung	7
2. Gesellschaft im Wandel	10
a) Modernisierung	10
b) Sozialer Wandel	13
c) Soziale Milieus	16
d) Wertewandel	20
e) Untersuchungskonzept	22
3. Gesellschaftliche Grundstimmung	28
a) Befunde der Repräsentativbefragung	28
b) Befunde der Gruppendiskussionen	32
4. Wertorientierungen	47
a) Befunde der Repräsentativbefragung	48
b) Befunde der Gruppendiskussionen	61
5. Politische Milieus	68
6. Beurteilung des Reformprozesses	106
a) Befunde der Repräsentativbefragung	107
b) Befunde der Gruppendiskussionen	113
7. Politische Kommunikation und Reformpolitik	120
a) Probleme der politischen Kommunikation	120
b) Erwartungen an die Reformkommunikation	121
c) Schlussfolgerungen für Reformkommunikation	126
8. Reformpolitik und Reformkommunikation – Ergebnisse und Konsequenzen	132
a) Thema und Problemstellung	132
b) Anlage und Ergebnisse	133
c) Interpretation der Ergebnisse	135
d) Konsequenzen der Resultate	139
Literatur	142