

Inhalt

1	Einführung in die Thematik	7
2	Der Vietnamkrieg (1965 bis 1973)	11
2.1	Berichterstattung ohne Zensur?	13
2.2	Arbeitsbedingungen der Reporter	18
2.3	Die Rolle des Fernsehens	23
2.4	Nachwirkungen der Kriegsberichterstattung	30
3	Der Golfkrieg 1991	33
3.1	Public Relations-Strategien in der Kriegsvorbereitung	35
3.2	Neue Arbeits- und Rahmenbedingungen für Journalisten	37
3.3	Echtzeit und 24-stündige Berichterstattung – Der CNN-Faktor	42
3.4	Das Bild vom sauberen Krieg und dessen Folgen	48
4	Der Irak-Krieg 2003	53
4.1	Neue Rahmenbedingungen für die Berichterstattung	55
4.2	Krieg als Medienereignis	62
4.3	Informationspolitik und Propaganda-Strategien	67
4.4	Alternative Medien und neue Informationsquellen	72
5	Embedded Journalists	79
5.1	Neue Spielart der Berichterstattung?	79
5.2	Boot Camps für Medienvertreter	84
5.3	Grundregeln für eingebettete Journalisten	86
5.4	Embedded Journalists in der Diskussion	91
6	Bilanz eines Bilderkrieges	101
6.1	Kriegsberichterstatter als Propagandisten?	101
6.2	Der Zuschauer als Medienkonsument	106

6.3 Exkurs: Die Folterbilder von Abu Ghraib	112
6.4 Bilderflut und Informationsarmut?	116
7 Schlussbetrachtung	119
Anmerkungen	123
Literatur	131